

P. č.	Meno a priezvisko školiteľa	Meno a priezvisko študenta	Názov BP	Študijný program
1	Ing. Miloš Birtus, PhD.	Dávid Fújak	Aplikácia športového manažmentu v podmienkach vybraného športového klubu	EaMP
2	Ing. Miloš Birtus, PhD.	Rastislav Šutý	Environmentálny manažment vo vybranom podniku	EaMP
3	doc. Ing. Pavel Ceniga, PhD.	Patrícia Cajchanová	Lojalita zákazníka a jeho hodnotenie spokojnosti v podniku služieb	EaMP
4	Ing. Aneta Cúgová	Gabriela Chupáňová	Vplyv nadnárodných korporácií v hostiteľskej krajine	EaMP
5	Ing. Pavol Ďurana, PhD.	Lucia Ondrášková	Analýza funkcií manažmentu vo vybranom podniku	EaMP
6	Ing. Pavol Ďurana, PhD.	Jana Rybníčková	Analýza vývoja nezamestnanosti vo vybraných krajinách	EaMP
7	Ing. Pavol Ďurana, PhD.	Veronika Salášková	Analýza vývoja priemernej mzdy vo vybraných krajinách	EaMP
8	Ing. Pavol Ďurana, PhD.	Soňa Urbanová	Analýza vývoja HDP vo vybraných krajinách	EaMP
9	RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Barbora Meľová	Poistenie majetku pre podnikateľov a firmy	FM
10	RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Lenka Zuzelková	Financovanie podnikateľského zámeru komerčným úverom	FM
11	Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	Monika Grebáčová	Vplyv multilevel marketingu na zákazníkov generácie Y	EaMP
12	Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	Samuel Janega	Analýza obsahového marketingu vo vybranom podniku	EaMP
13	Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	Prokain Lukáš	Celebrity marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	EaMP
14	Ing. Ľubica Gajanová, PhD.	Soňa Kormančíková	Porovnávacia reklama a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov	EaMP

15	Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	Denisa Oravcová	Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách európskej únie	EaMP
16	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	Juraj Petrisko	Vybrané aspekty transferového oceňovania	EaMP
17	doc. Mgr. Elena Gregová, PhD.	Lukáš Migra	Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské prostredie v SR	EaMP
18	Ing. Emília Grešáková	Alžbeta Beniačová	Aplikácia zmyslového marketingu vo vybranom podniku	EaMP
19	Ing. Emília Grešáková	Ivana Birková	Význam časového manažmentu v organizácii práce manažérov vo vybranom podniku	EaMP
20	Mgr. Danuše Guttenová, PhD.	Milan Ondrušek	Dopady menovej politiky Európskej centrálnej banky na dlhopisový trh v SR	FM
21	Mgr. Danuše Guttenová, PhD.	Michaela Verguliaková	Financovanie bývania pre mladých v SR	FM
22	Mgr. Danuše Guttenová, PhD.	Adriána Miháľová	Doživotné dôchodky z 2. piliera	EaMP
23	doc. Ing. Dagmar Hrašková, PhD.	Kristína Lacúchová	Inovácie ako prostriedok optimalizácie činnosti vybraného podniku	EaMP
24	doc. Ing. Dagmar Hrašková, PhD.	Dajana Olšovská	Analýza kvality vo vybranom podniku	EaMP
25	doc. Ing. Darina Chlebíková, PhD.	Matej Gabriško	Analýza systému plánovania vo vybranom podniku	EaMP
26	doc. Ing. Darina Chlebíková, PhD.	Veronika Galková	Analýza systému hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	EaMP
27	doc. Ing. Darina Chlebíková, PhD.	Peter Križan	Mezanínové financovanie MSP v SR	FM
28	Ing. Ján Chut'ka	Nikola Žuborová	Analýza možností obchodovania na medzinárodnom devízovom trhu	FM
29	Ing. Ján Chut'ka	Kludia Šovčíková	Analýza medzinárodného devízového trhu	FM

30	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	Denisa Hodáková	Analýza a možnosti hromadného poistenia rôzneho typu	EaMP
31	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	Nikola Šolcová	Analýza rizík vo vybranom podniku	FM
32	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	Mária Rybáriková	Finančná analýza vybraného podniku	FM
33	Ing. Katarína Janošková, PhD.	Mária Hujčáková	Etické problémy v zamestnaneckých vzťahov vo vybranom podniku	EaMP
34	Ing. Katarína Janošková, PhD.	Nikola Kullová	Etický rozmer reklamy	EaMP
35	Ing. Katarína Janošková, PhD.	Lucia Kubušová	Analýza podnikovej kultúry vybraného podniku	EaMP
36	Ing. Katarína Janošková, PhD.	Klára Mikolášová	Návrh etického kódexu pre vybraný podnik	EaMP
37	Ing. Roman Juris, PhD.	Simon Fábry	Analýza stavu malých a stredných podnikov na Slovensku	EaMP
38	Ing. Dušan Karpáč	Eva Fusková	Problémovo orientovaná finančná analýza podniku železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s. zameraná na ekonomický zisk	FM
39	Ing. Dušan Karpáč	Kristína Krivulčíková	Problémovo orientovaná finančná analýza podniku železničná spoločnosť Slovensko, a. s. zameraná na ekonomický zisk	FM
40	Ing. Eva Kicová, PhD.	Michaela Grolmusová	Strategická analýza vybraného podniku prostredníctvom SPACE analýzy	EaMP
41	Ing. Eva Kicová, PhD.	Pavol Goralka	Motivácia, ako nástroj personálnej stratégie vybranej spoločnosti	EaMP
42	Ing. Eva Kicová, PhD.	Dávid Kulla	SWOT analýza vybraného podniku	EaMP
43	prof. Ing. Tomáš Klieštik, PhD.	Oliver Spaček	Komparácia vybraných zdrojov financovania	FM
44	prof. Ing. Tomáš Klieštik, PhD.	Martina Švitelová	Odpisy ako významný nástroj podnikového riadenia	EaMP

45	doc. JUDr. Ing. Jana Klieštiková, PhD.	Adriána Friedlová	Komunikačné aktivity vybranej značky na sociálnych sieťach s ohľadom na špecifiká generácií X,Y a Z	EaMP
46	doc. JUDr. Ing. Jana Klieštiková, PhD.	Zuzana Michalcová	Rodové stereotypy v reklame a ich vnímanie spotrebiteľmi v SR	EaMP
47	doc. JUDr. Ing. Jana Klieštiková, PhD.	Nikola Sventeková	GDPR v praxi vybraného podniku	EaMP
48	doc. JUDr. Ing. Jana Klieštiková, PhD.	Mária Zavod'ančíková	Sociálny pilier spoločenskej zodpovednosti v praxi vybraného podniku	EaMP
49	Ing. Mária Kováčová, PhD.	Bačová Kristína	Analýza finančnej situácie vybraného podniku	FM
50	Ing. Mária Kováčová, PhD.	Gabříková Barbora	Primárna emisia dlhopisov v podmienkach kapitálového trhu SR	FM
51	Ing. Mária Kováčová, PhD.	Kahátová Monika	Obchodovanie s cennými papiermi na vybraných svetových burzách	FM
52	Ing. Mária Kováčová, PhD.	Dominika Matejková	Komparatívna analýza vybraných crowdfundingových platforiem	FM
53	doc. Ing. Pavol Kráľ, PhD.	Adriana Sovíková	Reklama na sociálnych sieťach	EaMP
54	doc. Ing. Pavol Kráľ, PhD.	Martin Nguyen Van	Analýza zákazníckeho vernostného programu vybraného obchodného reťazca	EaMP
55	doc. Ing. Pavol Kráľ, PhD.	Alžbeta Pavlechová	Uplatnenie mystery shoppingu v procese hodnotenia kvality poskytovania služieb	EaMP
56	prof. Ing. Iveta Kremeňová, PhD.	Filip Oravec	Pozícia zamestnanca v novelizovanom zákonníku práce	EaMP
57	JUDr. Jaroslav Macek	Veronika Mária Beniačová	Evidencia údajov o podnikateľovi v obchodnom registri	EaMP
58	JUDr. Jaroslav Macek	Dominika Bouzková	Možnosti reštrukturalizácie podniku v praxi	EaMP

59	Ing. Peter Majerčák, PhD.	Veronika Beťková	Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	EaMP
60	Ing. Peter Majerčák, PhD.	Barbora Bebejová	Analýza zásobovacej logistiky vo vybranom podniku	EaMP
61	Ing. Peter Majerčák, PhD.	Ivana Mondeková	Logistika internetového obchodu	EaMP
62	Ing. Jaroslav Mazanec	Peter Sakala	Analýza likvidity vo vybranom podnikateľskom subjekte	EaMP
63	Ing. Jaroslav Mazanec	Tatiana Synáková	Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku	EaMP
64	Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.	Patrícia Garajová	Financovanie nehnuteľností v SR	FM
65	Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.	Simona Hrnková	Privátne bankovníctvo v SR	FM
66	Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.	Zuzana Jarabicová	IPO – prvá verejná ponuka akcií	EaMP
67	Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.	Michaela Franeková	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov	FM
68	Ing. Katarína Frajtovej Michalíková, PhD.	Sabína Dedičová	Porovnanie rôznych typov financovania podnikov v sr	EaMP
69	Ing. Lucia Michalková, PhD.	Michaela Ondrejková	Porovnanie ekonomickej výhodnosti finančného lízingu a bankového úveru	EaMP
70	Ing. Lucia Michalková, PhD.	Simona Truongová	Analýza likvidity a zadlženosti vybraného podniku	FM
71	Ing. Lucia Michalková, PhD.	Petra Kubalová	Analýza bankových úverov ako externého zdroja financovania podniku	FM
72	Ing. Lucia Michalková, PhD.	Teréza Okruhlicová	Analýza foriem financovania malých a stredných podnikov	FM
73	Ing. Dominika Moravčíková	Romana Nguyenová	Význam budovania event marketingu vo vybranom podniku	EaMP
74	Ing. Dominika Moravčíková	Juraj Bakoš	Aplikácia nových foriem marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	EaMP

75	Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	Alžbeta Blažeňáková	Stratégia budovania hodnoty značky vo vybraných podnikoch na slovensku s využitím sociálnych médií	EaMP
76	Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	Nikolas Beňo	Uplatnenie princípov zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku	EaMP
77	Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	Nikoleta Klimeková	Guerilla marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	EaMP
78	Ing. Margaréta Nadányiová, PhD.	Alexandra Ďurčanská	Online marketing a jeho vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov	EaMP
79	Ing. Martina Paliderová, PhD.	Anna Randová	Odpisová politika v rámci krajín v4	EaMP
80	Ing. Martina Paliderová, PhD.	Karin Rončáková	Komparácia daňového a odvodového systému Slovenskej republiky a vybranej krajiny Európskej únie	EaMP
81	Ing. Martina Paliderová, PhD.	Kristína Pavelková	Účtovanie v poľnohospodárskom podniku	EaMP
82	Ing. Martina Paliderová, PhD.	Lenka Roncová	Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraných podnikov	EaMP
83	Ing. Veronika Paurová	Nikola Balážová	Manažérsky stres a jeho zvládanie	EaMP
84	Ing. Veronika Paurová	Martina Sajdáková	Analýza psychosociálnych rizík vo vybranom podniku	EaMP
85	Ing. Ivana Podhorská, PhD.	Michal Kmetty	Analýza možností financovania investičného zámeru vo vybraných podnikoch	EaMP
86	Ing. Ivana Podhorská, PhD.	Gréta Košútová	Analýza možností financovania malých a stredných podnikov v Slovenskej republike	EaMP
87	Ing. Filip Rebeťák	Kristína Pavlíčková	Porovnanie účtovného zobrazenia podnikovej ekonomiky v jednoduchom a podvojnóm účtovníctve	FM

88	Ing. Filip Rebeťák	Denisa Čubanová	Porovnanie účtovných závierok podľa slovenských štandardov a IFRS	FM
89	Ing. Iveta Sedláková, PhD.	Ivan Korytár	Finančno-ekonomická analýza a jej využitie v procese manažérskeho rozhodovania	FM
90	Ing. Iveta Sedláková, PhD.	Patricia Šlencová	Podnikateľské aktivity vo vybranom regióne	EaMP
91	Ing. Iveta Sedláková, PhD.	Miroslava Bugajová	Odvodové zaťaženie v SR z aspektu právnej formy podnikateľského subjektu	FM
92	Ing. Iveta Sedláková, PhD.	Simona Skupeňová	Možnosti využitia cudzích zdrojov na financovanie činnosti podniku	FM
93	Mgr. Peter Seemann, PhD.	Julian Angelovič	Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie v riadení tímu	EaMP
94	Mgr. Peter Seemann, PhD.	Filip Callo	Harmónia medzi osobným a pracovným životom v podniku	EaMP
95	Mgr. Peter Seemann, PhD.	Eva Čáliková	Rozvoj koučovacích zručností manažérov a ich vplyv na štýl vedenia	EaMP
96	Mgr. Peter Seemann, PhD.	Marián Lukáč	téma bude upresnená	EaMP
97	Ing. Anna Siekelová, PhD.	Anita Baráth	Uplatnenie vybraných Metód viackriterálneho rozhodovania v podniku	FM
98	Ing. Anna Siekelová, PhD.	Gréta Bočková	Alternatívne formy financovania malých a stredných podnikov	FM
99	Ing. Anna Siekelová, PhD.	Richard Gallo	Proaktívne riadenie pohľadávok z obchodného styku vo vybranom sektore slovenských podnikov	FM
100	Ing. Anna Siekelová, PhD.	Nikola Klottonová	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	FM
101	JUDr. Slavomíra Mičurová Školková	Simona Hmírová	Problematika dumpingu v medzinárodnom obchode	EaMP

102	JUDr. Slavomíra Mičurová Školková	Jakub Michulek	Mobbing a bossing v pracovnoprávných vzťahoch	EaMP
103	JUDr. Slavomíra Mičurová Školková	Sabína Reichlová	Diskriminácia v pracovnoprávných vzťahoch v Slovenskej republike	EaMP
104	JUDr. Slavomíra Mičurová Školková	Karin Riljaková	Nelegálna práca ako forma prejavu tieňovej ekonomiky	EaMP
105	MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	Dominika Gajdošíková	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranom podniku	EaMP
106	MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	Dagmar Kurbelová	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	EaMP
107	MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	Eva Kutliaková	Kvalita života v kontexte využívania elektronických služieb	EaMP
108	MUDr. Ing. Zuzana Štofková, PhD.	Barbora Salanciová	Motivácia ako jeden z faktorov efektívneho riadenia ľudských zdrojov	EaMP
109	Ing. Viera Šukalová, PhD., EUR ING	Dana Majerová	Aktuálne problémy adaptácie a stabilizácie zamestnancov vo vybranej banke	FM
110	Ing. Viera Šukalová, PhD., EUR ING	Adela Šimovičová	Aktuálne problémy získavania ľudských zdrojov vo vybranom podniku	EaMP
111	Ing. Viera Šukalová, PhD., EUR ING	Zuzana Sýkorová	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	EaMP
112	RNDr. Lucia Švábová, PhD.	Erika Hlavatá	Využitie poisťných produktov v prostredí podniku	EaMP
113	RNDr. Lucia Švábová, PhD.	Peter Dubecký	Analýza a zhodnotenie súčasných možností financovania bývania	EaMP
114	RNDr. Lucia Švábová, PhD.	Erika Smolárová	Analýza súčasných možností stavebného sporenia	FM
115	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Radka Kobidová	Nákladový kontroling a možnosti jeho aplikácie vo vybranom podniku	EaMP
116	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Kristína Ostráková	Ex post finančná analýza vo vybranom podniku	EaMP

117	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Monika Chabrečková	Ekonomická pridaná hodnota vybraného podniku	EaMP
118	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Michal Mičáň	Hospodárska kríza a jej dopad na vybrané odvetvie národného hospodárstva SR	EaMP
119	Ing. Katarína Valášková, PhD.	Alžbeta Šugárová	Komparatívna analýza zdrojov financovania podniku	EaMP
120	Ing. Viera Valjašková	Dominika Kultanová	Organizačná kultúra vybraného podniku	EaMP
121	Ing. Viera Valjašková	Andrea Leibiczzerová	Financovanie neziskových organizácií na Slovensku	EaMP
122	Ing. Viera Valjašková	Inés Mackovčáková	Riadenie podľa cieľov v podmienkach vybraného podniku	EaMP
123	Ing. Zdenka Vidrová	Martin Behro	Logistický reťazec vybraného podniku	EaMP
124	Ing. Dávid Vrtaňa	Radoslav Gašpierik	Komunikačná politika podniku orientovaná na iracionalitu v nákupnom správaní zákazníkov	EaMP
125	Ing. Dávid Vrtaňa	Lucia Ďuglová	Komunikačná politika podniku s využitím neuromarketingu zameraného na racionálne správanie zákazníkov	EaMP
126	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	Martin Decký	Potenciálne dopady brexit-u na slovenský export	EaMP
127	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	Roman Truhlík	Volatilita cien ropy a makroekonomické dopady na ekonomiku SR	EaMP
128	Ing. Stanislav Zábojník, PhD.	Viktória Ulaherová	Zahraničný obchod slovenských firiem s výrobkami obranného priemyslu	EaMP
129	Ing. Silvia Zadňanová	Martin Piš	Swot analýza vo vybranom podniku	EaMP
130	Ing. Silvia Zadňanová	Šimon Juris	Vybrané prvky manažérskych prístupov v skúmanom podniku	EaMP
131	Ing. Silvia Zadňanová	Petra Janušová	Manažment inovácií vo vybranom podniku	EaMP

132	doc. Ing Vladislav Zitrický, PhD.	Radka Šišovská	Analýza dodávateľského reťazca spoločnosti TPV – TECHNOLOGY s.r.o.	EaMP
133	Ing. Katarína Zvaríková, PhD.	Zuzana Šnajderová	Finančná gramotnosť slovenských stredoškóľákov	EaMP