

MANAŽMENT PODNIKU

1. Charakteristika, podstata a obsah manažmentu. Manažment v procese globalizácie. Manažment a informácie.
2. Charakteristika, členenie a hierarchia podnikových cieľov. Vzťahy medzi podnikovými cieľmi. Požiadavky na formovanie podnikových cieľov.
3. Strategické plánovanie – charakteristika, význam pre podnikové riadenie, náplň jednotlivých krokov strategického plánovania na vrcholovej úrovni. Argentiho model korporatívneho plánu.
4. Plánovanie produkcie a zásobovania v podniku.
5. Finančné plánovanie, dlhodobé, krátkodobé a základné finančné plány.
6. Marketingové plánovanie, obsah marketingového plánu, stručný popis jednotlivých častí marketingového plánu.
7. Základné pojmy, poznatky a smery rozhodovania. Rozhodovacia matica a princíp dominancie. Rozhodovacie situácie a metódy rozhodovania.
8. Charakteristika organizácie, organizovania a organizačnej štruktúry. Proces organizovania. Organizačná štruktúra.
9. Podstata a obsah kontroly. Klasifikácia kontroly a fázy kontrolného procesu.
10. Personálny manažment, jeho postavenie a úlohy v podniku. Personálne plánovanie. Pracovný pomer ako základný pracovno-právny vzťah.
11. Miesto, význam a cieľ podnikateľskej etiky v podnikovej kultúre. Etický kódex – regulátor správania podnikateľských subjektov. Miesto etiky v práci manažéra. Typy manažérov. Etické minimum manažéra.
12. Úloha a význam pracovnej komunikácie. Význam motivácie v riadení ľudských zdrojov. Hodnotenie zamestnancov ako súčasť motivácie.
13. Pojem logistika, definície, predmet a cieľ logistiky. Logistika a ekonomika, systémový prístup, úloha logistiky v podniku, druhy podnikovej logistiky.
14. Kľúčové logistické činnosti. Logistické funkcie a ich základné členenie. Charakteristika logistického reťazca, hmotná a nehmotná stránka, pasívne a aktívne prvky, články logistického reťazca.
15. Logistické výkony a náklady, hlavné kategórie logistických nákladov, vzťahy logistických činností a nákladov.
16. Metodický aparát logistiky, klasifikácia metód, benchmarking. Budúce trendy a smery zdokonaľovania logistických výkonov, využitie outsourcingu a partnerstva, podiel logistiky na tvorbe stratégie podniku. Globálna logistika. .
17. Finančná analýza podniku – definícia, ciele, problémy aplikácie v reálnej praxi, činitele ovplyvňujúce výsledky finančnej analýzy, merné jednotky, klasifikácia ukazovateľov vo finančnej analýze.

18. **Zdroje informácií pre finančnú analýzu - súvaha, výkaz ziskov a strát, prehľad o peňažných tokoch, vypovedacia schopnosť výkazov, vplyv inflácie na súvahu a výkaz o výsledku, hospodárenia horizontálna a vertikálna analýza.**
19. **Analýza pomerových a rozdielových ukazovateľov - analýza aktivity, likvidity, rentability, zadlženosti a trhovej hodnoty podniku.**
20. **Pyramídové systavy ukazovateľov – rozklad ROE – prvá vetva, druhá vetva, tretia vetva, Vzťahy medzi ukazovateľmi a technika rozkladu, aditívne vzťahy, multiplikatívne vzťahy, zmiešané vzťahy, metóda reťazového dosadzovania, metóda logaritmická a metóda funkcionálna.**
21. **Historický prehľad a klasifikácia predikčných metód, Bonitné modely - Grünwaldov bonitný model, Tamariho rizikový index, Kralickov rýchly test, Horrigan model, Aspekt Global Rating.**
22. **Bankrotné modely - Beaverov model, Altmanov model, Neumaierova-Neumaier model, Ohlsonov model, Tafflerov model, Index bonity, Ohlsonov model, Zmijewski model, Neurónové siete, Genetické algoritmy.**
23. **Ekonomická pridaná hodnota - ekonomický zisk verus účtovný zisk, subjektívne účtovníctvo, ekonomická hodnota, ekonomická pridaná hodnota, konverzia účtovných dát na ekonomický model, výhody a nevýhody EVA.**
24. **Charakteristika prostredia podniku – činitele vplývajúce na podnik z makroprostredia a mikroprostredia. SWOT analýza.**
25. **Analýza spotrebiteľských trhov a trhov organizácií. Segmentácia trhu – dôvody segmentácie, kritériá segmentácie na spotrebiteľských trhoch a trhoch organizácií.**
26. **Marketingový informačný systém. Význam a úlohy pre manažérske rozhodovanie. Súčasť MIS a ich charakteristika.**
27. **Produkt – výrobková, sortimentná politika. Úlohy výrobkovej politiky. Analýzy sortimentu a obchodného portfólia podniku. Prispôsobenie ponuky – charakteristika jednotlivých možností.**
28. **Cena – cenová politika, úlohy a ciele cenovej politiky, tvorba ceny v praxi, cenové stratégie pri uvádzaní nového výrobku na trh, cenová diferenciacia, rabaty.**
29. **Distribúcia – distribučná politika, úlohy a význam distribúcie. Náplň a charakteristika akvizičnej a fyzickej distribúcie.**
30. **Propagácia – komunikačná politika, jej úlohy a význam. Charakteristika nástrojov komunikačného mixu.**