

Názov diplomovej práce	Vedúci	Študent	Študijný program
Analýza finančnej výkonnosti a stability vybraného podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Erika Adamcová	FM
Finančné zdravie štátnych podnikov v podmienkach SR	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Andrej Ambróz	FM
Zodpovednosť ako základ dôvery: úloha CSR pri formovaní reputácie banky	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Bajánková	EaMP
Optimalizácia plánovania zákaziek pomocou metód operačnej analýzy vo vybranom podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Michal Baláž	FM
Vplyv vnímaného greenwashingu na nákupné správanie a lojalitu slovenských zákazníkov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Barlíková	EaMP
Analýza využitia zdieľanej ekonomiky pri prenájme stavebných strojov v malých a stredných podnikoch	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Lukáš Beca	EaMP
Rezidenčné nehnuteľnosti ako investičné aktívum – analýza trhu a návratnosti investície	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Ema Belianská	EaMP
Riadenie generačnej diverzity v podniku ako nástroj zvyšovania výkonnosti a spokojnosti zamestnancov	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Barbara Beňová	EaMP
Alternatívne formy financovania MSP na Slovensku prostredníctvom business angels	doc. Ing. Milan Fila, PhD.	Yaroslav Berezhnoy	EaMP
Podnikateľský plán galérijnej kaviarne v Žiline	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Veronika Bieliková	EaMP
Využitie nástrojov AI v slovenských podnikoch pri hľadaní zahraničnoobchodných príležitostí v B2B segmente	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Yuliia Birman	EaMP
Vplyv digitálnej transformácie na produktivitu malých a stredných podnikov v krajinách V4	Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Patrícia Bolegová	FM
Automatizácia účtovníctva pomocou AI pri spracovaní neštruktúrovaných účtovných dokladov	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Fujaková Borisová	FM
Vplyv multisenzorického marketingu na vnímanú kvalitu služieb a nákupné rozhodovanie spotrebiteľa vo vybranom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Hana Brázdková	EaMP
Diagnostika finančnej stability a efektívnosti podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Mária Briššová	EaMP

Vplyv umelej inteligencie na vnímanie a podceňovanie investičného rizika u mladých investorov	Blažek Roman, Ing. PhD.	Samuel Bross	FM
Lokálne SEO stratégie založené na Google Business profile a ich dopad na viditeľnosť podnikov v trhovej ekonomike	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Viktória Burkušová	EaMP
Determinanty nákupného správania zákazníkov vybraného podniku	Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Petra Cáderová	EaMP
Finfluenceri a ich vplyv na finálnú gramotnosť generácie Z	Kicová Eva, Ing. PhD.	Dominik Cibula	EaMP
Vplyv ESG reportingu na hodnotu podniku	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Michaela Dančová	EaMP
Vplyv reklamy na sociálnych sieťach na nákupné rozhodovanie zázaníkov	Ing. Stanislav Kubaľák, PhD.	Sofia Doležílková	EaMP
 Vplyv komunikačnej stratégie vybranej odevnej značky na obsahový marketing a plánovanie kampan	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Rebeka Dudusová	EaMP
Za hranicou finančnej výkonnosti: Likvidita vo vzťahu k finančnej stabilite podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Soňa Džubinská	FM
Vzdelávanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti v podmienkach generačnej diverzity	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ema Eliášová	EaMP
Budovanie značky zamestnávateľa (employer branding) a jeho prepojenie s vonkajšou komunikáciou firmy	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Tamara Fáberová	EaMP
Vplyv štýlov vedenia na motiváciu a pracovnú spokojnosť zamestnancov vo vybranom podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Natália Gáliková	EaMP
Vzdelávanie a rozvoj ľudských zdrojov s využitím AI vo vybranej spoločnosti	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Laura Gašincová	EaMP
Benchmarking finančnej stability vybraných podnikov so zameraním na zadlženosť a stabilitu	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lucia Gavendová	FM
Digitálne investovanie: Porovnanie investičných platforiem a preferencií generácie Z	Kicová Eva, Ing. PhD.	Erik Geci	FM
Analýza výkonnosti robo-advisory platforiem a tradičných investičných fondov	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Nikola Gombárová	FM

Stanovenie hodnoty vybraného podnikateľského subjektu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Samuel Gombita	FM
Analýza faktorov ovplyvňujúcich výkonnosť výroby a výrobné straty vo vybranom podniku	Ďuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Anna Grolmusová	FM
Predicia pohybov menových párov na Forexe s využitím rôznych analytických prístupov	Ďuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Andrii Haidash	EaMP
Význam marketingového manažmentu hokejového klubu	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Romana Halušková	EaMP
Finančná dynamika kapitálovej štruktúry podniku v komparatívnom kontexte analýzy vývoja zadlženosti	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Oliver Harvančík	FM
Možnosti financovania startupov v krajinách V4	Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	Samuel Havran	EaMP
Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku ako nástroj rozvoja online komunikácie a prezentácie	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Jozef Hermanovský	EaMP
Vedenie tímu ako nástroj efektívneho riadenia ľudí	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Sandra Hodoňová	EaMP
Komparácia vybraných pomerových ukazovateľov podniku s odvetvím	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Marek Hrobár	FM
Výber najvhodnejšej banky alebo finančného produktu pomocou viackritériálnej analýzy	Mgr. Jana Gazdíková, PhD.	Dávid Chreno	EaMP
Využitie finančného kontroľingu ako nástroja na riadenie nákladov v podniku:	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Veronika Chudiaková	EaMP
Hodnotenie finančného zdravia podniku vo vybranom odvetví	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Miroslava Chudiaková	EaMP
Zdieľaná ekonomika v doprave a jej význam pre rozvoj udržateľnej mobility	Ing. Stanislav Kubaľák, PhD.	Antonina Chulkova	EaMP
Tvorba investičného portfólia cenných papierov na základe analýzy výnosnosti	Blažek Roman, Ing. PhD.	Richard Ihnát	FM
Predikcia finančných problémov podnikov pomocou dataminingových metód	doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Ľuboslav Isteník	FM
Aplikácia vybraných predikčných modelov bankrotu na hodnotenie finančného zdravia vybraných podnikov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lenka Jandová	FM

Využitie vybraných prístupov v riadení ľudských zdrojov v podniku	Štofková, Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Henrieta Janigová	EaMP
Finančná gramotnosť obyvateľov vo vybraných krajinách V4	Kicová Eva, Ing. PhD.	Kristína Jedináková	EaMP
Umelá inteligencia ako nástroj podpory manažérskeho rozhodovania v podnikoch	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	Jakub Kajan	EaMP
Well-Being ako súčasť rozvoja ľudských zdrojov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Zuzana Kapjorová	EaMP
Analýza finančnej spoľahlivosti obchodných partnerov vo vybranom segmente ako nástroj riadenia finančného rizika	Siekelová, Anna, Ing. PhD.	Lenka Kolenová	FM
Podnikateľské riziká a ich kvantifikácia ako nástroj podpory finančného rozhodovania podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Terézia Kolláriková	FM
Employer branding a jeho význam v procese náboru zamestnancov vo vybranej maloobchodnej prevádzke	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Nina Kolníková	EaMP
Úloha online second-hand platforiem pri podpore udržateľnej spotreby	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Beáta Komžíková	EaMP
Aplikácia predikčných modelov finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví národného hospodárstva	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Karin Korčeková	FM
Vplyv platforiem zdieľanej ekonomiky na správanie spotrebiteľov na trhu ubytovania	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Natália Kováčová	EaMP
Inovácia procesného manažmentu v stomatologickej ambulancii	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Monika Králiková	EaMP
Taktický marketing vybranej obchodnej prevádzky	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Tamara Kramárová	EaMP
Komparácia sektorových rozdielov vo finančnej výkonnosti podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Andrii Kramchynskyyi	FM
Hodnotenie finančného zdravia podnikov prostredníctvom vybraných bankrotných a bonitných modelov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Veronika Krišová	FM
Predikcia finančného zdravia podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Andrea Krivková	EaMP
Riadenie pracovného kapitálu	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Lucia Kubalová	EaMP

Analýza podnikovej rentability vo vybranom odvetví	Blažek Roman, Ing. PhD.	Alexandra Magdaléna Kubáňová	FM
Vplyv vybranej digitálnej platformy na podporu udržateľnej módy	Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	Zuzana Kubíková	EaMP
Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom v kontexte generačných rozdielov zamestnancov v SR	Štofková, Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Andrea Kubová	EaMP
Aplikácia Beneishovho modelu pri hodnotení kvality účtovného výkazníctva podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Vanessa Kucharíková	FM
Diferenciácia značky v konkurenčnom prostredí estetickej medicíny	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Ema Kukurucová	EaMP
Využitie umelej inteligencie v procese vzdelávania zamestnancov podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ivana Labudová	EaMP
Komparatívna analýza DESI indexu a makroekonomických ukazovateľov pod vplyvom digitalizácie ekonomickej výkonnosti krajín V4	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Ema Labudová	FM
Deinfluencing a zákaznícka lojalita: Ako kritická konzumácia obsahu mení vzťah spotrebiteľa so značkou	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Sára Ľubová	EaMP
Správanie spotrebiteľov pri online nakupovaní v kontexte využívania AI nástrojov	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Michaela Makáčeková	EaMP
Psychológia FOMO v influencer marketingu a jeho dopad na nákupné rozhodnutia Gen Z	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Viktória Matysová	EaMP
Optimalizácia účtovných procesov so zameraním na elektronickú fakturáciu vo vybranom podniku	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Anna Mészárošová	FM
Vplyv vybraných prvkov predajného prostredia na showroomingové správanie zákazníkov	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Simona Mešková	EaMP
Purpose-driven branding – vplyv spoločenskej zodpovednosti značky na postoje Gen Z	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Stanislava Mičková	EaMP
Vplyv FinTech inovácií na efektivitu a dostupnosť pasívneho investovania do ETF fondov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Ema Mihálová	FM
Návrh zákazníckej perspektívy BSC systému pre automobilový priemysel v podnikoch SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Lujza Michalová	EaMP
Meranie ekonomickej efektívnosti implementácie technológií Industry 4.0 v priemyselných podnikoch	Nagy Marek, Ing. PhD.	Marek Mikitka	EaMP

Vplyv digitálnych platforiem a sociálnych sietí na dôveru účastníkov trhu	Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.	Patrícia Mikušová	EaMP
Výber stratégie digitalizácie s využitím vybraných metód viackriteriálneho rozhodovania	Siekelová, Anna, Ing. PhD.	Klára Míšaná	EaMP
Nezamestnanosť absolventov vysokých škôl	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Rebeka Móricaová	FM
Vplyv zákazníckych recenzií a sociálneho dôkazu na lojalitu a dôveru v značku	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Erika Murínová	EaMP
Hodnotenie efektívnosti marketingových projektov v online prostredí vybranej odevnej značky	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Adriana Neštinová	EaMP
Návrh predikčného modelu finančnej stability podnikov na Slovensku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD. EUR ING	Johner Son Novotný	FM
Využitie marketingových nástrojov na posilnenie značky gastro prevádzky v konkurenčnom prostredí	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Henrieta Obertová	EaMP
Vplyv investorského sentimentu na rozdiely medzi fundamentálnou a trhovou hodnotou akcií	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Petra Obrková	EaMP
Proces adaptácie nových zamestnancov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Sabína Ochranová	EaMP
Optimalizovanie procesu digitalizácie podniku v segmente účtovníctvo	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Táňa Orišková	EaMP
Komplexná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Jana Palajová	FM
Využitie vibe codingu na optimalizovanie procesov v malom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Daniela Palková	EaMP
Finančná výkonnosť podnikov automotive sektora podľa ich postavenia v dodávateľskom reťazci v SR	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Martin Peciar	EaMP
Využitie dataminingových metód pri predikcii finančného správania klientov	doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Alexandra Pechovská	FM
Uplatňovanie princípov spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom odvetví	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Michaela Pláňavská	EaMP
Predikcia dopytu pomocou časových radov ako nástroj optimalizácie zásob v maloobchode	Blažek Roman, Ing. PhD.	Matej Rabčan	FM

Aplikácia metód viackriteriálneho rozhodovania pri hodnotení výkonnosti podnikov cestovného ruchu	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Račáková	EaMP
Implementácia nefinančného vykazovania podľa štandardov ESRS v podmienkach energetického podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Rezáková	EaMP
Marketingová stratégia vybranej streetfood značky	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Simona Schwarzkopfová	EaMP
Komplexná finančná analýza vybraného podniku a predikcia jeho finančného vývoja	Nagy Marek, Ing. PhD.	Adriána Sivčáková	EaMP
Kritické zhodnotenie pozitív a negatív pôsobenia transnacionálnych korporácií v SR	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Kristína Slobodníková	EaMP
Návrh marketingovej stratégie vybraného podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Anna Smrčková	EaMP
Vplyv digitalizácie výrobných procesov na finančnú výkonnosť podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Janka Smutníková	FM
Za hranicou finančnej výkonnosti: Zadlženosť ako indikátor finančnej stability podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Tamara Stajančová	FM
Vplyv digitálnej transformácie na ekonomickú výkonnosť vybraných slovenských podnikov	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	Adam Stolárik	FM
Posilnenie povedomia značky vybraného podniku s využitím nástrojov marketingového mixu	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Simona Šeroňová	EaMP
Porovnanie finančného profilu podniku s odvetvovým benchmarkom	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Ján Šimo	FM
Finančná gramotnosť študentov vysokých škôl v podmienkach digitálnej transformácie	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Nikola Škvarková	EaMP
Využitie modelu INFA pri identifikácii determinantov finančnej výkonnosti podniku	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Natália Šlesárová	FM
Tvorba digitálnej marketingovej stratégie pre vybraný podnik so zameraním na zvýšenie online viditeľnosti a budovanie komunity	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Tomáš Šmida	EaMP
Analýza vplyvu ESG faktorov na výkonnosť a volatilitu investičných portfólií	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Adam Špontak	EaMP
Riziká a výzvy implementácie AI v HR	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Miriám Šprláková	EaMP

Employer branding ako determinant získavania a udržania zamestnancov vo vybranom podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Klára Pakoš Šulganová	EaMP
Komunikácia a komunikačné bariéry v MSP v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Mária Šuteková	EaMP
Zhodnotenie vplyvu vybraného investičného zámeru na finančnú výkonnosť podniku	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Katarína Švecová	EaMP
Obchodná bilancia EÚ v oblasti biopalív: od protekcionistických opatrení po medzinárodnú expanziu podnikov	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Artem Tripunov	EaMP
Generačné rozdiely v motivačných faktoroch administratívnych a výrobných zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Karin Trstenská	EaMP
Work-life balance zamestnancov v strednom podniku v sektore Security	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Matúš Vraňan	EaMP
Aplikácia predikčných modelov finančnej výkonnosti podnikov rôznych veľkostných kategórií	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Ema Weberová	EaMP
Zamestnanecké benefity ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti zamestnávateľa na trhu práce	Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Michaela Zatková	EaMP
Makroekonomické determinanty vývoja vybraných finančných trhov a ich vplyv na financovanie podnikateľského sektora	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	Pavla Zátorská	FM
Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov ako súčasť systému riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Lucia Zigová	EaMP