

Názov diplomovej práce	Vedúci diplomovej práce	Študent
Analýza finančnej výkonnosti a stability vybraného podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Erika Adamcová
Finančné zdravie štátnych podnikov v podmienkach SR	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Andrej Ambróz
Zodpovednosť ako základ dôvery: úloha CSR pri formovaní reputácie banky	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Bajánková
Optimalizácia plánovania zákaziek pomocou metód operačnej analýzy vo vybranom podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Michal Baláž
Vplyv vnímaného greenwashingu na nákupné správanie a lojalitu slovenských zákazníkov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Barlíková
Analýza využitia zdieľanej ekonomiky pri prenájme stavebných strojov v malých a stredných podnikoch	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Lukáš Beca
Riadenie generačnej diverzity v podniku ako nástroj zvyšovania výkonnosti a spokojnosti zamestnancov	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Barbara Beňová
Alternatívne formy financovania MSP na Slovensku prostredníctvom business angels	doc. Ing. Milan Fila, PhD.	Yaroslav Berezhnoy
Podnikateľský plán galérijnej kaviarne v Žiline	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Veronika Bieliková
Vplyv digitálnej transformácie na produktivitu malých a stredných podnikov v krajinách V4	Ďuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Patrícia Bolegová
Vplyv multisenzorického marketingu na vnímanú kvalitu služieb a nákupné rozhodovanie spotrebiteľa vo vybranom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Hana Brázdiková
Diagnostika finančnej stability a efektívnosti podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Mária Briššová
Vplyv umelej inteligencie na vnímanie a podceňovanie investičného rizika u mladých investorov	Blažek Roman, Ing. PhD.	Samuel Bross
Lokálne SEO stratégie založené na Google Business profile a ich dopad na viditeľnosť podnikov v trhovej ekonomike	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Viktória Burkušová
Determinanty nákupného správania zákazníkov vybraného podniku	Ďuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Petra Cáderová
Vplyv ESG reportingu na hodnotu podniku	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Michaela Dančová
Vplyv reklamy na sociálnych sieťach na nákupné rozhodovanie zázaníkov	Ing. Stanislav Kubalák, PhD.	Sofia Doležílková

□ Vplyv komunikačnej stratégie vybranej odevnej značky na obsahový marketing a plánovanie kampan	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Rebeka Dudusová
Za hranicou finančnej výkonnosti: Likvidita vo vzťahu k finančnej stabilite podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Soňa Džubinská
Vzdelávanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti v podmienkach generačnej diverzity	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ema Eliášová
Budovanie značky zamestnávateľa (employer branding) a jeho prepojenie s vonkajšou komunikáciou firmy	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Tamara Fáberová
Automatizácia účtovníctva pomocou AI pri spracovaní neštruktúrovaných účtovných dokladov	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Fujaková Borisová
Vplyv štýlov vedenia na motiváciu a pracovnú spokojnosť zamestnancov vo vybranom podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Natália Gáliková
Vzdelávanie a rozvoj ľudských zdrojov s využitím AI vo vybranej spoločnosti	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Laura Gašincová
Benchmarking finančnej stability vybraných podnikov so zameraním na zadlženosť a stabilitu	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lucia Gavendová
Digitálne investovanie: Porovnanie investičných platforiem a preferencií generácie Z	Kicová Eva, Ing. PhD.	Erik Geci
Analýza výkonnosti robo-advisory platforiem a tradičných investičných fondov	Žurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Nikola Gombárová
Stanovenie hodnoty vybraného podnikateľského subjektu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Samuel Gombita
Analýza faktorov ovplyvňujúcich výkonnosť výroby a výrobné straty vo vybranom podniku	Žuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Anna Grolmusová
Predícia pohybov menových párov na Forexe s využitím rôznych analytických prístupov	Žuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Andrii Haidash
Význam marketingového manažmentu hokejového klubu	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Romana Halušková
Finančná dynamika kapitálovej štruktúry podniku v komparatívnom kontexte analýzy vývoja zadlženosti	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Oliver Harvančík
Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku ako nástroj rozvoja online komunikácie a prezentácie	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Jozef Hermanovský
Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom v kontexte generačných rozdielov zamestnancov v SR	Štofková, Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Sandra Hodoňová

Komparácia vybraných pomerových ukazovateľov podniku s odvetvím	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Marek Hrobár
Hodnotenie finančného zdravia podniku vo vybranom odvetví	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Miroslava Chudiaková
Využitie finančného kontrolingu ako nástroja na riadenie nákladov v podniku:	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Veronika Chudiaková
Tvorba investičného portfólia cenných papierov na základe analýzy výnosnosti	Blažek Roman, Ing. PhD.	Richard Ihnát
Predikcia finančných problémov podnikov pomocou dataminingových metód	doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Ľuboslav Isteník
Aplikácia vybraných predikčných modelov bankrotu na hodnotenie finančného zdravia vybraných podnikov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Lenka Jandová
Vedenie tímu ako nástroj efektívneho riadenia ľudí	Štofková, Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Henrieta Janigová
Finančná gramotnosť obyvateľov vo vybraných krajinách V4	Kicová Eva, Ing. PhD.	Kristína Jedináková
Umelá inteligencia ako nástroj podpory manažérskeho rozhodovania v podnikoch	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	Jakub Kajan
Well-Being ako súčasť rozvoja ľudských zdrojov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Zuzana Kapjorová
Analýza finančnej spoľahlivosti obchodných partnerov vo vybranom segmente ako nástroj riadenia finančného rizika	Siekelová, Anna, Ing. PhD.	Lenka Kolenová
Podnikateľské riziká a ich kvantifikácia ako nástroj podpory finančného rozhodovania podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Terézia Kolláriková
Employer branding a jeho význam v procese náboru zamestnancov vo vybranej maloobchodnej prevádzke	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Nina Kolníková
Využitie dataminingových metód pri predikcii finančného správania klientov	doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.	Alexandra Komendová
Úloha online second-hand platforiem pri podpore udržateľnej spotreby	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Beáta Komžíková
Aplikácia predikčných modelov finančného zdravia podnikov vo vybranom odvetví národného hospodárstva	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Karin Korčeková
Inovácia procesného manažmentu v stomatologickej ambulancii	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Monika Králiková
Rezidenčné nehnuteľnosti ako investičné aktívum – analýza trhu a návratnosti investície	Ing. Ladislav Vagner, PhD.	Ema Králová
Taktický marketing vybranej obchodnej prevádzky	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Tamara Kramárová
Komparácia sektorových rozdielov vo finančnej výkonnosti podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Andrii Kramchynskyi
Hodnotenie finančného zdravia podnikov prostredníctvom vybraných bankrotných a bonitných modelov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Veronika Krišová

Predikcia finančného zdravia podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Andrea Krivková
Riadenie pracovného kapitálu	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Lucia Kubalová
Analýza podnikovej rentability vo vybranom odvetví	Blažek Roman, Ing. PhD.	Alexandra Magdaléna Kubáňová
Vplyv vybranej digitálnej platformy na podporu udržateľnej módy	Ing. Jaroslav Mazanec, PhD.	Zuzana Kubíková
Využitie vybraných prístupov v riadení ľudských zdrojov v podniku	Štofková, Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Andrea Kubová
Aplikácia Beneishovho modelu pri hodnotení kvality účtovného výkazníctva podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Vanessa Kucharíková
Diferenciácia značky v konkurenčnom prostredí estetickej medicíny	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Ema Kukurucová
Komparatívna analýza DESI indexu a makroekonomických ukazovateľov pod vplyvom digitalizácie ekonomickej výkonnosti krajín V4	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Ema Labudová
Využitie umelej inteligencie v procese vzdelávania zamestnancov podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ivana Labudová
Deinfluencing a zákaznícka lojalita: Ako kritická konzumácia obsahu mení vzťah spotrebiteľa so značkou	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Sára Ľubová
Správanie spotrebiteľov pri online nakupovaní v kontexte využívania AI nástrojov	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Michaela Makáčeková
Psychológia FOMO v influencer marketingu a jeho dopad na nákupné rozhodnutia Gen Z	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Viktória Matysová
Optimalizácia účtovných procesov so zameraním na elektronickú fakturáciu vo vybranom podniku	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Anna Mészárosová
Vplyv vybraných prvkov predajného prostredia na showroomingové správanie zákazníkov	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Simona Mešková
Purpose-driven branding – vplyv spoločenskej zodpovednosti značky na postoje Gen Z	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Stanislava Mičková
Vplyv FinTech inovácií na efektivitu a dostupnosť pasívneho investovania do ETF fondov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Ema Mihálová
Návrh zákazníckej perspektívy BSC systému pre automobilový priemysel v podnikoch SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Lujza Michalová
Meranie ekonomickej efektívnosti implementácie technológií Industry 4.0 v priemyselných podnikoch	Nagy Marek, Ing. PhD.	Marek Mikitka

Výber stratégie digitalizácie s využitím vybraných metód viackriteriálneho rozhodovania	Siekelová, Anna, Ing. PhD.	Klára Míšaná
Nezamestnanosť absolventov vysokých škôl	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Rebeka Móricová
Vplyv zákazníckych recenzií a sociálneho dôkazu na lojalitu a dôveru v značku	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Erika Murínová
Hodnotenie efektívnosti marketingových projektov v online prostredí vybranej odevnej značky	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Adriana Neštinová
Návrh predikčného modelu finančnej stability podnikov na Slovensku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD. EUR ING	Johner Son Novotný
Využitie marketingových nástrojov na posilnenie značky gastro prevádzky v konkurenčnom prostredí	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Henrieta Obertová
Vplyv investorského sentimentu na rozdiely medzi fundamentálnou a trhovou hodnotou akcií	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Petra Obrková
Proces adaptácie nových zamestnancov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Sabína Ochránová
Optimalizovanie procesu digitalizácie podniku v segmente účtovníctvo	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Táňa Oriěšková
Komplexná finančná analýza vybraného podnikateľského subjektu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Jana Palajová
Využitie vibe codingu na optimalizovanie procesov v malom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Daniela Palková
Finančná výkonnosť podnikov automotive sektora podľa ich postavenia v dodávateľskom reťazci v SR	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Martin Peciar
Uplatňovanie princípov spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom odvetví	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Michaela Pláňavská
Predikcia dopytu pomocou časových radov ako nástroj optimalizácie zásob v maloobchode	Blažek Roman, Ing. PhD.	Matej Rabčan
Aplikácia metód viackriteriálneho rozhodovania pri hodnotení výkonnosti podnikov cestovného ruchu	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Račáková
Implementácia nefinančného vykazovania podľa štandardov ESRS v podmienkach energetického podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Rezáková
Marketingová stratégia vybranej streetfood značky	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Simona Schwarzkopfová
Komplexná finančná analýza vybraného podniku a predikcia jeho finančného vývoja	Nagy Marek, Ing. PhD.	Adriána Sivčáková

Vplyv digitalizácie výrobných procesov na finančnú výkonnosť podniku	Nagy Marek, Ing. PhD.	Janka Smutníková
Za hranicou finančnej výkonnosti: Zadlženosť ako indikátor finančnej stability podnikov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Tamara Stajančová
Vplyv digitálnej transformácie na ekonomickú výkonnosť vybraných slovenských podnikov	RNDr. Iveta Ilavská, PhD.	Adam Stolárik
Posilnenie povedomia značky vybraného podniku s využitím nástrojov marketingového mixu	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Simona Šeroňová
Porovnanie finančného profilu podniku s odvetvovým benchmarkom	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Ján Šimo
Finančná gramotnosť študentov vysokých škôl v podmienkach digitálnej transformácie	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Nikola Škvarková
Využitie modelu INFA pri identifikácii determinantov finančnej výkonnosti podniku	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.	Natália Šlesárová
Tvorba digitálnej marketingovej stratégie pre vybraný podnik so zameraním na zvýšenie online viditeľnosti a budovanie komunity	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Tomáš Šmida
Riziká a výzvy implementácie AI v HR	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Miriám Šprláková
Employer branding ako determinant získavania a udržiavania zamestnancov vo vybranom podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Klára Šulganová
Zhodnotenie vplyvu vybraného investičného zámeru na finančnú výkonnosť podniku	Podhorská Ivana, Ing. PhD.	Katarína Švecová
Obchodná bilancia EÚ v oblasti biopalív: od protekcionistických opatrení po medzinárodnú expanziu podnikov	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Artem Tripunov
Generačné rozdiely v motivačných faktoroch administratívnych a výrobných zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Karin Trstenská
Work-life balance zamestnancov v strednom podniku v sektore Security	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Matúš Vraňan
Aplikácia predikčných modelov finančnej výkonnosti podnikov rôznych veľkostných kategórií	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Ema Weberová
Zamestnanecké benefity ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti zamestnávateľa na trhu práce	Ďuricová Lucia, doc., Ing. PhD.	Michaela Zat'ková
Makroekonomické determinanty vývoja vybraných finančných trhov a ich vplyv na financovanie podnikateľského sektora	Mgr. Patrik Böhm, PhD.	Pavla Zátorská

Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov ako súčasť systému riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Lucia Zigová
---	------------------------------------	--------------