

| Názov bakalárskej práce                                                                                                  | Vedúci bakalárskej práce                   | Študent                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
| Analýza daňovej citlivosti podnikov na Slovensku (predbežný názov)                                                       | Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.<br>EUR ING | Adriána Adamčíková      |
| Vplyv umelej inteligencie na digitálnu marketingovú stratégiu vybraného podniku                                          | Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.                    | Tomáš Babčan            |
| Analýza rentability a zadlženosti v oblasti činností realitných kancelárií                                               | Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.               | Lukáš Bajánek           |
| Vývoj cien rezidenčných nehnuteľností a jeho vplyv na dostupnosť bývania na Slovensku                                    | Ing. Ladislav Vagner, PhD.                 | Marco Baláž             |
| Emocionálny branding módnych značiek na vybranej socialnej sieti a jeho vplyv na spotrebiteľské rozhodovanie generácie Z | Gajanová Ľubica, Ing. PhD.                 | Miriama Barboráková     |
| Analýza rizík spojených s využívaním bankových produktov pre podnikateľov                                                | Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.            | Laura Belková           |
| Analýza rentability vybraného podniku                                                                                    | Šamajová Valéria, Ing                      | Natália Bell            |
| Stresory a ich vplyv na efektivitu práce vo vybranom podniku                                                             | Peter Seemann, Mgr., PhD., PCC             | Martina Mária Beniačová |
| Finančná analýza podniku služieb                                                                                         | Michalková Lucia, Ing. PhD.                | Tamara Beranová         |
| Náklady a výnosy - ich analýza a riadenie v podnikovej praxi                                                             | Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.         | Nikola Bírošová         |
| Využitie umelej inteligencie pri predikcii predaja v podniku                                                             | Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.            | Dávid Caban             |
| Hodnotenie ekonomickej efektívnosti investičného zámeru vybraného podniku                                                | Podhorská Ivana, Ing. PhD.                 | Vanesa Capková          |
| Determinanty spokojnosti zákazníkov s bankovými službami                                                                 | doc. RNDr. Marek Đurica, PhD.              | Slávka Cígerová         |
| Podnikateľský plán pre vybraný podnik                                                                                    | Poniščiaková Oľga, Ing. PhD                | Kristína Comorková      |
| Úroveň finančnej gramotnosti generácie Z a Alfa                                                                          | Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.                    | Miroslava Dobešová      |
| Vplyv kvality inštitucionálneho prostredia na ekonomický rast krajín EÚ                                                  | Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.         | Sebastián Drobný        |
| Vplyv úrokových sadzieb ECB na hypotekárny trh na Slovensku                                                              | Michalková Lucia, Ing. PhD.                | Petra Dubecová          |
| Faktory ovplyvňujúce akceptáciu a používanie Fintech platobných aplikácií spotrebiteľmi.                                 | Figura Marcel, Ing.                        | Ema Dulková             |
| Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov na Slovensku                                                        | Ing. Veronika Harantová, PhD.              | Nikola Faglicová        |
| Daňové zaťaženie podnikov v Slovenskej republike a jeho makroekonomické dôsledky                                         | Malík Jakub, Ing.                          | Michaela Ferencíková    |

|                                                                                                     |                                    |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Vybrané aspekty rovnováhy osobného a pracovného života na pracovisku vo vybranom podniku            | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.   | Natália Fučková          |
| Bilančná rovnováha ako základ finančného zdravia podniku: aktuálnosť Douchovej metódy               | Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD. | Marek Gabrík             |
| Zákaznícka skúsenosť ako faktor konkurencieschopnosti podniku                                       | Mrvová Marianna, Ing.              | Natália Grígerová        |
| Vplyv technologickej intenzity odvetvia na finančnú výkonnosť podnikov                              | Ing. Barbora Gabriková, PhD.       | Peter Grofčík            |
| Vplyv vizuálnej identity značky na prvý dojem u Gen Z                                               | Michulek Jakub, Ing. PhD.          | Terézia Halvoníková      |
| Efektívnosť účtovných a controllingových procesov v podmienkach digitalizácie podniku               | Malík Jakub, Ing.                  | Petra Handzilková        |
| Využitie umelej inteligencie v manažérskom rozhodovaní a jej dopady na efektívnosť riadenia         | Ing. Veronika Harantová, PhD.      | Simona Hladká            |
| Ekonomický význam športového sektora vo vybraných štátoch Európskej únie                            | Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.        | Yevheniia Holyk          |
| Analýza rentability vybraného podniku                                                               | Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.     | Veronika Horská          |
| Analýza platobnej neschopnosti so zameraním na druhotnú platobnú neschopnosť                        | Siekelová Anna, Ing. PhD.          | Jaroslava Hostová-Ujacká |
| Porovnanie zdrojov financovania                                                                     | Blažek Roman, Ing. PhD.            | Vanesa Húdeková          |
| Digitalizácia a technologické inovácie v podnikoch                                                  | Mgr. Gabriela Böhmová, PhD.        | Šimon Hujo               |
| Vplyv flexibility práce na výkonnosť a spokojnosť zamestnancov                                      | Ing. Veronika Harantová, PhD.      | Vanesa Janišová          |
| Gamifikácia vo vernostných programoch a jej vplyv na angažovanosť zákazníkov                        | Michulek Jakub, Ing. PhD.          | Silvia Jánošíková        |
| Uplatnenie princípov viackriteriálneho rozhodovania z pohľadu investora                             | Siekelová Anna, Ing. PhD.          | Šimon Jurkovič           |
| Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vplyv na konkurenčnú pozíciu podniku: mýtus alebo realita? | Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD. | Dominik Kačmár           |
| Motivácie a spokojnosť zamestnancov v podniku                                                       | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.   | Dominika Kahátová        |
| Využitie sociálnych sietí ako marketingového nástroja vo vybranom podniku                           | Mrvová Marianna, Ing.              | Eliška Kalánová          |
| Finančná analýza vybraného odvetvia v krajinách EÚ                                                  | Ing. Barbora Gabriková, PhD.       | Petronela Kaplíková      |
| Sociálny pilier CSR: Komparatívna analýza vybraných mobilných operátorov na Slovensku               | Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD. | Timea Kleimannová        |
| Etické a regulačné výzvy využívania AI v bankovom sektore                                           | Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.       | Lukáš Kličimunka         |

|                                                                                                                           |                                            |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| Vplyv marketingovej komunikácie na sociálnych sieťach na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov                               | Mrvová Marianna, Ing.                      | Jakub Knop          |
| Motivácia a fluktuácia zamestnancov v sezónnych ubytovacích zariadeniach                                                  | Ing. Veronika Harantová, PhD.              | Nikola Kohútová     |
| Štatistická analýza determinantov spokojnosti zákazníkov                                                                  | Labošová Veronika, Ing.                    | Juliána Kojdová     |
| Riadenie výkonnosti podnikov v podmienkach vybraného odvetvia                                                             | Malík Jakub, Ing.                          | Natália Kojdová     |
| Vplyv vybranej komunitnej digitálnej platformy na nákupné rozhodovanie generácie Z                                        | RNDr. Iveta Ilavská, PhD.                  | Alexandra Komendová |
| Budovanie značky v digitálnom prostredí a jej vplyv na rozhodovanie spotrebiteľa                                          | Mrvová Marianna, Ing.                      | Samuel Konkol'      |
| Analýza nákladov v súvislosti s konkurencieschopnosťou vybraného podniku                                                  | Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.               | Natália Kontinová   |
| Finančné zhodnotenie vybraného investičného zámeru podniku                                                                | Podhorská Ivana, Ing. PhD.                 | Rebeka Kopcová      |
| Vplyv zdanenia podnikateľskej činnosti na lokalizáciu zahraničných investícií                                             | Malík Jakub, Ing.                          | Adriana Kováčová    |
| Faktory ovplyvňujúce rozhodovanie zákazníkov pri online nákupe                                                            | doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.              | Marek Koval'        |
| Analýza a návrh optimalizácie účtovných procesov vo vybranom podniku                                                      | Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.<br>EUR ING | Viktória Kožúriková |
| Postoje zamestnancov k ekonomickým dôsledkom využívania AI technológií v pracovnom procese                                | Šamajová Valéria, Ing                      | Filip Krajčík       |
| Vplyv volatility cien vstupov na hospodárenie podniku                                                                     | Mgr. Patrik Böhm, PhD.                     | Barbora Kubová      |
| Analýza likvidity a solventnosti vybraného podniku                                                                        | Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.            | Matej Kudláček      |
| Vplyv fiškálnych opatrení na finančnú výkonnosť podnikov s využitím finančných ukazovateľov                               | Malík Jakub, Ing.                          | Soňa Kutláková      |
| Vplyv umelej inteligencie na rast malých a stredných podnikov                                                             | Mgr. Bc. Peter Adamko, PhD.                | Adrián Kužma        |
| Finančná gramotnosť a kritické myslenie ako nástroje prevencie internetových podvodov u študentov                         | Mgr. Jana Gazdíková, PhD.                  | Rastislav Kysela    |
| Daňové zaťaženie a jeho vplyv na tvorbu hodnoty podnikov                                                                  | Malík Jakub, Ing.                          | Sofia Lacková       |
| Manažérske preferencie generácie Z v slovenských MSP                                                                      | Kicová Eva, Ing. PhD.                      | Vladimír Larchenkov |
| Uplatnenie nástrojov technickej analýzy pri obchodovaní na devízovom trhu                                                 | Mgr. Jana Gazdíková, PhD.                  | Adam Lepieš         |
| Riadenie príjmov letiska: Optimalizácia tokov a príjmov z neleteckých služieb                                             | Michalková Lucia, Ing. PhD.                | Egor Limonov        |
| Finančná gramotnosť vysokoškolských študentov v ére digitálnych technológií - vplyv online bankovníctva a fintech služieb | Mgr. Jana Gazdíková, PhD.                  | Nikolas Ludvík      |

|                                                                                                      |                                            |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|
| Návrh zlepšenia systému riadenia kvality vo vybranom podniku                                         | Malík Jakub, Ing.                          | Illia Luniachenko     |
| Využitie umelej inteligencie v účtovníctve                                                           | Cúgová Aneta, Ing.                         | Laura Luscoňová       |
| Komparatívna analýza účtovných softvérov s implementovanými AI funkcionalitami                       | Cúgová Aneta, Ing.                         | Daniela Malinová      |
| Viacriteriálne hodnotenie podnikov na základe ukazovateľov finančnej analýzy                         | Cúgová Aneta, Ing.                         | Natália Martinusíková |
| Vzťah medzi príjmom študentov a ich finančnými rozhodnutiami                                         | Figura Marcel, Ing.                        | Barbora Mäsiarová     |
| Vplyv merchandisingu na nákupné správanie a rozhodovanie zákazníkov vybranej maloobchodnej predajne  | Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.                | Tímea Melišíková      |
| Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku pôsobiaceho v sektore e-commerce                             | Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.               | Miriám Mikulovská     |
| Komparatívna analýza digitalizácie účtovníctva na Slovensku a v Ukrajine (predbežný názov)           | Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.<br>EUR ING | Viktoriia Minchenko   |
| Odvetvový benchmarking: Komparácia finančnej výkonnosti priamych konkurentov na trhu                 | Cúgová Aneta, Ing.                         | Marika Mravcová       |
| Vnímanie ideálneho zamestnávateľa u generácie Z                                                      | Poniščiaková Oľga, Ing. PhD                | Petra Murínová        |
| Analýza systému financovania vybraného domova sociálnych služieb                                     | Podhorská Ivana, Ing. PhD.                 | Stanislava Nemcová    |
| Riadenie podnikovej likvidity v cyklickom odvetví                                                    | Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.            | Adam Niko             |
| Elektromobilita ako determinant konkurencieschopnosti automobilového priemyslu SR                    | Blažek Roman, Ing. PhD.                    | Adam Novák            |
| Analýza finančnej výkonnosti a optimalizácia nákladovej štruktúry vo vybranom podniku                | Đuricová Lucia, doc., Ing. PhD.            | Erika Olbertová       |
| Vplyv umelej inteligencie na profesiu účtovníka (predbežný názov)                                    | Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.<br>EUR ING | Adriana Oravíková     |
| Work-life balance ako motivačný faktor generácií X, Y a Z: komparatívna analýza Slovenska a Ukrajiny | Kicová Eva, Ing. PhD.                      | Valeriia Ostrovska    |
| Vplyv digitalizácie na riadenie ľudských zdrojov                                                     | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.           | Bianka Pálešová       |
| Kryptomeny a legalizácia výnosov z tresnej činnosti                                                  | Michalková Lucia, Ing. PhD.                | Leo Pijak             |
| Hodnotenie likvidity vybraného podniku prostredníctvom finančnej analýzy                             | Nagy Marek, Ing. PhD.                      | Tomáš Pilc            |
| Stresové situácie v pracovnom prostredí a ich vnímanie zamestnancami                                 | Šamajová Valéria, Ing                      | Erika Pilcová         |

|                                                                                                                    |                                            |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| Hodnoty ako konkurenčná výhoda: employer branding a rozhodovanie mladých na trhu práce                             | Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.         | Aneta Pláňavská      |
| Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom a jej význam pre zamestnancov podniku                                | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.           | Lucia Planetová      |
| Vplyv spoločensky zodpovedného podnikania a green marketingu na imidž a konkurencieschopnosť podniku               | Mrvová Marianna, Ing.                      | Karolína Podhányiová |
| Determinanty spokojnosti zamestnancov                                                                              | Labošová Veronika, Ing.                    | Dionýz Prokeš        |
| Systém motivácie generácií Y a Z v súčasnom pracovnom prostredí                                                    | Kicová Eva, Ing. PhD.                      | Anhelina Ratochka    |
| Analýza možností úspory nákladov na elektrickú energiu vo vybranom objekte (predbežný názov)                       | Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.<br>EUR ING | Ema Reková           |
| Vplyv sociálnych sietí na investičné rozhodovanie Generácie Z                                                      | Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.             | Ema Reková           |
| Viackriteriálne hodnotenie a výber optimálnej digitálnej banky                                                     | Cúgová Aneta, Ing.                         | Michaela Rendárová   |
| Ekonomická efektívnosť influencer marketingu pri nákupnom správaní generácie Z                                     | Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.                    | Erika Rosinčinová    |
| Využitie green marketingu a greenwashingu v módnom priemysle                                                       | Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.                    | Petra Rybáriková     |
| Uplatnenie umelej inteligencie pri tvorbe marketingovej kampane                                                    | Labošová Veronika, Ing.                    | Sára Sabová          |
| Hodnotenie vplyvu environmentálneho marketingu na nákupné správanie a hospodársky výsledok podniku                 | Nagy Marek, Ing. PhD.                      | Sophia Sarago        |
| Vplyv hospodárskej a fiškálnej politiky SR na návratnosť štátnych dlhopisov                                        | Nagy Marek, Ing. PhD.                      | Adam Sásik           |
| Vplyv implementácie nástrojov umelej inteligencie na produktivitu a spokojnosť zamestnancov vo vybraných podnikoch | RNDr. Iveta Ilavská, PhD.                  | Simona Sivčáková     |
| Efektívnosť marketingových nástrojov pri ovplyvňovaní spotrebiteľského správania generácií X, Y a Z                | Mrvová Marianna, Ing.                      | Jakub Slezák         |
| Analýza nákladovej štruktúry a jej vplyv na ziskovosť vybraného stavebného projektu                                | RNDr. Iveta Ilavská, PhD.                  | Tadeáš Srnec         |
| Digitálna transformácia výrobného podniku v kontexte výkonnosti a hierarchických perspektív                        | Figura Marcel, Ing.                        | Nina Sul'ová         |
| Obsah vytvorený používateľmi a jeho vplyv na dôveryhodnosť značiek vo vybranom odvetví                             | Gajanová Ľubica, Ing. PhD.                 | Paulína Svrčková     |
| Spoločensky zodpovedné podnikanie vybraného podniku                                                                | Mrvová Marianna, Ing.                      | Patrícia Šmelková    |

|                                                                                                             |                                      |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Mapovanie využívania umelej inteligencie v malých a stredných podnikoch                                     | Figura Marcel, Ing.                  | Kristína Špavorová    |
| Dôveryhodnosť a vplyv influencera na spotrebiteľské nákupné správanie                                       | Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.              | Radoslava Štefková    |
| Determinanty finančných ťažkostí podnikov                                                                   | Labošová Veronika, Ing.              | Katarína Štrbová      |
| Riziká AI a deepfake technológií pre finančný sektor a účtovníctvo                                          | Cúgová Aneta, Ing.                   | Michaela Štrbová      |
| Fintech služby v porovnaní s tradičným bankovníctvom                                                        | Cúgová Aneta, Ing.                   | Patrícia Štubendeková |
| Porovnanie vnímania AI a obsahu influencerov z hľadiska dôvery a nákupného správania                        | PaedDr. Kristína Ovary Bulková, PhD. | Viktória Šurinová     |
| Ekonomické prínosy implementácie AI v malých a stredných podnikoch                                          | Figura Marcel, Ing.                  | Patrik Šutorka        |
| Vplyv reklamného obsahu generovaného nástrojmi AI na dôveru a nákupné správanie spotrebiteľov               | Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.          | Emma Tamášiová        |
| Sezónnosť predaja vo vybranom podniku                                                                       | doc. RNDr. Marek Ďurica, PhD.        | Martin Teplička       |
| Spotrebiteľské správanie v kontexte kritického myslenia                                                     | PaedDr. Kristína Ovary Bulková, PhD. | Erika Töröková        |
| Faktory formujúce hodnotu rezidenčných nehnuteľností na slovenskom trhu                                     | Ing. Ladislav Vagner, PhD.           | Ján Trusík            |
| Finančná gramotnosť vysokoškolských študentov v Slovenskej republike                                        | Figura Marcel, Ing.                  | Natália Tylková       |
| Analýza likvidity vybraného podniku                                                                         | Šamajová Valéria, Ing                | Andrea Vaclavíková    |
| Využívanie umelej inteligencie v pracovnom procese v sektore služieb                                        | Šamajová Valéria, Ing                | Petronela Vanková     |
| Vplyv súčasnej ekonomickej situácie na spotrebiteľské správanie domácnosti                                  | Šamajová Valéria, Ing                | Michaela Vavrová      |
| Analýza efektívnosti investovania do pozemkov ako nástroja zhodnocovania kapitálu                           | Figura Marcel, Ing.                  | Barbora Viatrová      |
| Determinanty dostupnosti bývania pre mladých ľudí na Slovensku                                              | Ing. Ladislav Vagner, PhD.           | Timotej Vnuk          |
| Predikcia finančnej výkonnosti vybraného podniku                                                            | Kovalová Erika, Ing. PhD.            | Hlib Vorontsov        |
| Vzdelávanie a rozvoj ako súčasť riadenia ľudských zdrojov                                                   | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.     | Gabriela Vrabcová     |
| Vnímanie dopadu automatizácie a umelej inteligencie na budúce pracovné uplatnenie vysokoškolských študentov | Figura Marcel, Ing.                  | Natália Vrabčeková    |
| Efektívne riadenie ľudských zdrojov so zameraním na vzdelávanie, rozvoj a koučing                           | Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.     | Diana Willigerová     |
| Digitálna stopa ako konkurenčná výhoda: Optimalizácia prítomnosti vybraného podniku na sociálnych sieťach   | Michulek Jakub, Ing. PhD.            | Dominika Zajacová     |

|                                                                        |                         |                    |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Analýza variability predajnosti tovaru vo vybranom podniku             | Šamajová Valéria, Ing   | Rastislav Zámorský |
| Analýza a prognózovanie rentability ako ukazovateľa výkonnosti podniku | Blažek Roman, Ing. PhD. | Laura Zuziaková    |