

Diplomové práce - obsadené témy pre AR 2025/2026

Študent	Názov diplomovej práce	Vedúci diplomovej práce
Tereza Albertová	Diskriminačná analýza ako nástroj predikcie podnikovej výkonnosti v podmienkach Slovenska	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Petra Balátová	Návrh optimalizácie daňového priznania pre daň z príjmov fyzických osôb	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Kristína Balážová	Investovanie do nehnuteľností: realitný crowdfunding a realitné fondy ako protipól k priamej investícii	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Katarína Ballayová	Analýza finančného zdravia podniku	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Barbora Bartkovská	Vplyv umelej inteligencie na marketingovú komunikáciu značiek vybraného odvetvia	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Tamara Belanová	Interná komunikácia so zamestnancami vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Monika Borecká	Dôveryhodnosť platforiem zdieľanej ekonomiky ako faktor ovplyvňujúci ich podnikateľskú udržateľnosť	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Barbara Bransová	Financovanie zelenej ekonomiky	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Bianka Bugalová	Uplatnenie emócií v marketingovej komunikačnej kampani vybranej značky	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Terézia Čerňanská	Analýza finančnej výkonnosti vybraného odvetvia	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Mariana Doová	Marketingová stratégia ako kľúčový nástroj budovania hodnoty značky v rozdielnom konkurenčnom prostredí	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Martina Dorotčinová	Bankopoistenie ako inovatívne prepojenie poisťných produktov s finančnými službami	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Bianka Drobníaková	Modelovanie ekonomického dopadu taktických rozhodnutí v motoristickom športe	Blažek Roman, Ing. PhD.
Kristína Duřová	Deň daňovej slobody pre osoby s rôznou výškou príjmov	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Terézia Đuračíková	Dopad zamestnaneckých benefitov na motiváciu vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Dominika Đuriřová	Retencia zákazníkov vo vybranom odvetví s využitím data miningu	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Monika Đuriřová	Analýza finančného zdravia podniku pomocou modelov predikcie bankrotu	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Andrea Fabianová	Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Petra Fabianová	Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Nikola Ferjancová	Komparácia finančných a nefinančných foriem odmeňovania v bankovom sektore	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.

Daniela Fojčíková	Gamifikácia ako nástroj na zvýšenie lojality zákazníkov a posilnenie identity značky	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Mária Gachová	Spotrebiteľské preferencie pri nakupovaní second-hand sortimentu ako súčasti udržateľnej spotreby	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Adriána Garabášová	Manipulatívne techniky v online marketingu	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Laura Gašincová	Vplyv finančných a nefinančných benefitov na angažovanosť a udržanie zamestnancov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Lenka Gburová	Uplatnenie umelej inteligencie vo finančnom manažmente: Analýza príležitostí a výziev	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Natália Gejdošová	Implementácia spoločensky zodpovedného podnikania	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Patrik Glonec	Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.
Simona Halušková	Vplyv podnikových charakteristík na výkonnosť vybraného odvetvia národného hospodárstva	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Alica Hanková	Aplikácia princípov behaviorálnej ekonómie v spotrebiteľskom nákupnom správaní	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Gregor Hanuš	Špecifiká riadenia podnikateľských subjektov v sektore donáškových služieb	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Paula Hlavajová	Podniková kultúra vo vybranej spoločnosti	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Barbora Hodasová	ESG kritériá ako faktory pri výbere investícií	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Zuzana Horváthová	Ekonomická efektívnosť vybraných nástrojov umelej inteligencie v zdravotníctve	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.
Dominika Hreusová	Uplatnenie sociálnych sietí v bankovom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Marika Hrošková	Komunikačný audit ako nástroj efektívneho interného marketingu	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Katarína Hujová	Vplyv hospodárskych cyklov na finančnú výkonnosť malých a stredných podnikov na Slovensku: sektorové porovnanie	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Veronika Jackovičová	Ex-post verifikácia predikčnej schopnosti vybraných modelov finančnej tiesne	Kramárová Katarína, doc. Ing. PhD.
Veronika Jankovská	Dynamika realitného trhu vo vybraných lokalitách na strednom Slovensku	Blažek Roman, Ing. PhD.
Martin Jankula	Benchmarking finančného zdravia vybraného podniku s odvetvím	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Dominika Jašurková	Porovnanie vybraných Forex tradingových platforiem	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Adriána Ježová	Návrh marketingovej kampane pre vybraný podnik	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.

Martin Jurčo	Predikčné modelovanie vzniku podnikového dlhu voči vybranej inštitúcii s uplatnením finančných ukazovateľov	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Jana Kajanová	Marketingová komunikácia ako pilier budovania značky vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Júlia Kavalierová	Predikcia odchodu bankových klientov pomocou techník data miningu	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Martin Kliment	Konkurencieschopnosť vybraného regiónu	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Simona Kormančíková	Prvky visual marketingu ako nástroj diferenciácie vybranej značky na trhu	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Patrik Košťál	Časové plánovanie vybraného investičného projektu	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Viktória Kováčová	Analýza marketingového prostredia v B2B segmente vybranej IT spoločnosti	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Martin Kozáček	Vplyv umelej inteligencie na transformáciu bankových služieb	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Emma Kozumplíková	Umelá inteligencia ako nástroj content marketingu v digitálnom prostredí značky	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Barbora Kramarčíková	Smart produkty a bariéry ich akceptácie spotrebiteľmi v SR	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Vanessa Kresánková	Prijímanie a adaptácia zamestnancov vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Lucia Krištofiková	Stanovenie optimálnej životnosti objektu vo vybranom podniku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Ivana Krivková	Vinted a jeho úloha pri transformácii nákupného správania spotrebiteľov v módnom odvetví	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Lenka Křenková	Predikčné modely na báze diskriminačnej analýzy v podmienkach krajín Vyšehradskej štvorky	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Petra Kubianová	Optimalizácia fundraisingu neziskovej organizácie	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Kristína Kučerová	Natívna reklama v etickej perspektíve	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Branislav Kvaššay	Hodnotenie investičných projektov podniku z pohľadu rizika a výnosnosti	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Branislav Leško	Efektivita využívania zdrojov EÚ: Komparácia krajín V4 a regiónov Slovenska	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Katarína Matušíková	Projekt implementácie manažmentu podnikateľských rizík vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.
Bianka Melišková	Dopady pandémie na finančnú výkonnosť vybraného odvetvia národného hospodárstva	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Kristína Mikolášová	Ekonomické zhodnotenie konceptu Smart City: Prínosy, náklady a návratnosť investícií	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Lucia Mojtoová	Uplatnenie digitálnych nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.

Jana Mošková	Vplyv influencerov na sociálnych sieťach na formovanie zážitkov v cestovnom ruchu	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Matej Ondrašina	Vplyv monetárnej a fiškálnej politiky na Forex	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Mária Oravcová	Vybrané aspekty riadenia ľudských zdrojov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Helena Pavelková	Spoločensky zodpovedné podnikanie a zákazník: Prepojenie CSR a zákazníckej lojality	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Juraj Petrek	Uplatnenie storytellingu v online marketingu a jeho vplyv na lojalitu zákazníkov	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Lucia Pichová	HR stratégie vybraného podniku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Peter Poláček	Externá marketingová komunikácia podniku služieb	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.
Juliána Polčicová	Vplyv stresu na produktivitu zamestnancov	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Branislav Radoš	Efektivita pasívneho a aktívneho investovania: Analýza fondov a ich charakteristík	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Katarína Repková	Influencer marketing v kontexte udržateľného marketingu	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Simona Riedlová	Ľudský kapitál ako strategická výhoda: Úloha vzdelávania a motivácie zamestnancov	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Veronika Rusiňáková	Cirkulárna ekonomika a možnosti jej uplatnenia vo vybranom sektore hospodárstva	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Daša Rybáriková	Vnímanie reklamného obsahu spotrebiteľmi Slovenskej republiky v ére umelej inteligencie	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Paulína Sedliačková	Dopady spoločensky zodpovedného podnikania	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Martina Sekerášová	Komunikačné marketingové aktivity v MSP v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.
Simona Siroková	Gamifikácia ako inovatívny nástroj podpory rozvoja cestovného ruchu vybraného regiónu	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Michal Slaboň	Efektívne riadenie dočasne voľných finančných prostriedkov v malých a stredných podnikoch	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.
Kristína Slobodníková	Kritické zhodnotenie pozitív a negatív pôsobenia transnacionálnych korporácií v SR	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.
Sophia Stanová	Zdieľaná ekonomika vo vybranom sektore hospodárstva SR	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Adrián Svorník	Pripravenosť slovenských podnikov na Industry 4.0: Analýza dát a identifikácia kľúčových faktorov úspechu	Nagy Marek, Ing.

Žaneta Štaffenová	Porovnávacia reklama a jej vplyv na spotrebiteľské rozhodovanie vo vybranom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Denisa Šubjaková	Využitie data miningu pri detekcii poisťovacích podvodov	Ďuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Paula Šurinová	Implementácia vybraných techník neuromarketingu na zlepšenie marketingovej stratégie podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.
Nikola Šutková	Analýza efektívnosti obsahu generovaného človekom a umelou inteligenciou v B2B prostredí	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.
Tamara Šuvarová	Organizačná kultúra vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Michal Tholt	Riadenie investičného projektu verejného priestoru: Prípadová štúdia výstavby mestského parku v Ružomberku	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Kristína Turiaková	Optimalizácia nákladov interných tokov podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Terézia Václavková	Work-life-balance zamestnancov vo vybranom podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.
Marek Vallo	Digitálna dôvera: Úloha človeka v systémoch umelej inteligencie a blockchainu v bankovníctve	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Martin Vreštiak	Colná politika ako nástroj ochrany trhu	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Janka Weisssová	Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.
Dominik Závacký	Finančné zdravie MSP vo vybranom odvetví	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Petra Závodská	Integrácia princípov ESG v produktovej politike vybraného IT podniku	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.
Magdaléna Žitňáková	Komparácia vernostných programov vybraných obchodných reťazcov	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.