

Bakalárske práce - obsadené témy pre AR 2025/2026

Študent	Názov bakalárskej práce	Vedúci bakalárskej práce
Laura Ačaiová	Determinanty finančných ťažkostí podnikov	Labošová Veronika, Ing.
Filip Akantis	Financovanie a efektívnosť vzdelávacieho systému ako determinant konkurencieschopnosti Slovenska	Malik Jakub, Ing.
Tomáš Babčan	Vplyv umelej inteligencie na digitálnu marketingovú stratégiu vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Alexandra Balušíková	Analýza ukazovateľov likvidity vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Vanesa Bandíková	Financovanie poľnohospodárskeho družstva v podmienkach Slovenskej republiky	Figura Marcel, Ing.
Patrícia Baničiarová	Analýza ukazovateľov zadlženosti vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Kristína Bazalová	Identifikácia štýlov vedenia ľudí vo vybranom podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.
Alžbeta Bielíková	Vplyv výšky úrokových sadzieb na hypotekárnom trhu na trh nehnuteľností	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Matej Bílik	Investovanie do technologického a zdravotníckeho sektora: Porovnanie výnosnosti a rizikovosti	Senci Matúš, Ing.
Kristína Bogdalíková	Organizačná kultúra vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Diana Božeňáková	Strategické rozhodovanie o vlastníctve podnikových priestorov v rámci investičného plánovania	Senci Matúš, Ing.
Adriana Brčicová	Financovanie malých a stredných podnikov	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Claudia Brezinová	Analýza postoja klientov k umelej inteligencii ako súčasti digitálnej transformácie bankovníctva	Labošová Veronika, Ing.
Matúš Bučkuliak	Analýza výnosov vo vybranom podniku	Vojteková Simona, Ing.
Klaudia Bulvasňáková	Riadenie pracovného kapitálu a jeho vplyv na výkonnosť podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Natália Burdelová	Analýza rentability a zadlženosti vo vybranom odvetví	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Júlia Bušová	Analýza ukazovateľov zadlženosti vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Alexandra Cibereová	Zdroje financovania podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Petra Cibíková	Daň z finančných transakcií v kontexte s predmetom podnikania	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Kristína Comorková	Podnikateľský plán pre vybraný podnik	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Adriana Čáčková	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.

Kristína Čačková	Analýza motivačných faktorov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.
Matej Červienka	Vplyv marketingových nákladov na tržby podnikov v maloobchode	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Sabína Debnárová	Hodnotenie kvality života vybranej vekovej skupiny obyvateľov v regióne Slovenska	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Ema Dobrovolská	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre právnické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Jakub Dubec	SWOT analýza ako nástroj hodnotenia inovačného prostredia MSP v Slovenskej republike	Malik Jakub, Ing.
Laura Gajdošová	Komparatívna analýza cestovných náhrad v štátoch strednej Európy a ich vzťahu k ekonomickému vývoju štátu	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Šimon Gdovec	Vplyv daňovej uznateľnosti nákladov na hospodársky výsledok podniku	Malik Jakub, Ing.
Nikola Gomolová	Možnosti uplatnenia metód strojového učenia v podnikovej praxi	Labošová Veronika, Ing.
Lea Guričanová	Výber investičného aktíva s využitím viackriteriálneho rozhodovania	Labošová Veronika, Ing.
Terézia Haljaková	Porovnanie vybraných akcií a ETF fondov ako investičných objektov	Senci Matúš, Ing.
Erika Harezníková	Vplyv influencer marketingu v kozmetickom priemysle na spotrebiteľské rozhodovanie: prípadová štúdia značky X	Grupač Marián, doc. Mgr. PhD.
Miroslava Hirková	Inferenčná analýza determinantov spokojnosti zákazníkov	Labošová Veronika, Ing.
Kristína Hnojčíková	Dopad digitalizácie a inovačnej politiky na rast konkurencieschopnosti podnikov a ekonomiky Slovenska v kontexte európskych trendov	Malik Jakub, Ing.
Martina Holečková	Komparácia zdrojov financovania	Klieštík Tomáš, prof. Ing. PhD.
Richard Hollý	Vplyv sezónnosti na tržby vybraného podniku	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Šimon Hujo	Digitalizácia a technologické inovácie v podnikoch	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Denisa Hurčalová	Založenie a účtovanie transparentného účtu vo vybranej organizácii	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Mária Hvizdáková	Biznis model Canvas novovznikajúceho podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.
Dominika Chudejová	Dopad poskytovania Prvej pomoci na finančnú výkonnosť podnikov počas pandémie COVID-19	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Klaudia Jágriková	Vplyv inflácie na monetárnu politiku ECB	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Simona Janetová	Vplyv využívania moderných digitálnych nástrojov na prácu účtovníkov v podnikovej praxi	Blažek Roman, Ing. PhD.
Veronika Jurkovičová	Vplyv finančnej gramotnosti na rozhodovanie domácností o osobných financiách	Nagy Marek, Ing.

Aneta Kahanová	Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Grupač Marián, doc. Mgr. PhD.
Anastasiia Kircheva	Investičná atraktivita podnikania v oblasti sprostredkovania nákupu a predaja vozidiel zo zahraničných aukcií na príklade vybraného podniku	Figura Marcel, Ing.
Bianka Knapcová	Hodnotenie likvidity podniku ako nástroja finančného zdravia	Malik Jakub, Ing.
Adriána Kojdová	Komparatívna analýza odpisovej politiky vo vybraných krajinách	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Klaudia Kováčiková	Rodová rovnosť v podnikoch	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Kristína Kováčová	Bankové produkty pre podnikateľov	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Marianna Kralovanská	Angažovanosť zamestnancov a vybrané aspekty kvality života zamestnancov vo vybranom odvetví	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Patrícia Kriščáková	Využitie content marketingu na podporu budovania značky vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Viktoriia Kryzhanivska	Porovnanie výhodnosti nájomného a vlastného bývania	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Klára Křupalová	Analýza determinantov spokojnosti zákazníkov vo vybranom podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.
Dominika Kubáňová	Vplyv digitalizácie na fungovanie podniku	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Adrián Kužma	Vplyv umelej inteligencie na rast malých a stredných podnikov	Adamko Peter, Mgr. PhD.
Miriám Kvasňáková	Finančná gramotnosť ako determinant investičného rozhodovania jednotlivcov na Slovensku	Blažek Roman, Ing. PhD.
Aneta Kyzeková	Komparácia vybraných zdrojov financovania podniku	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Timea Lazarová	Crowdfunding ako špecifický zdroj financovania	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.
Adam Lepieš	Uplatnenie nástrojov technickej analýzy pri obchodovaní na devízovom trhu	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Nikolas Ludvík	Finančná gramotnosť vysokoškolských študentov v ére digitálnych technológií - vplyv online bankovníctva a fintech služieb	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Eva Magerčáková	Hodnotenie likvidity podniku a jej dopad na finančnú stabilitu	Nagy Marek, Ing.
Petra Marčanová	Vplyv implementácie pokročilej analytiky vo vybranom podniku	Labošová Veronika, Ing.
Dominika Markiová	Finančná gramotnosť vysokoškolských študentov na Slovensku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.
Miroslava Mečárová	Dopad AI na pracovné pozície a náklady vo vybranom sektore	Senci Matúš, Ing.
Martina Medvedíková	Využitie generatívnej AI v marketingu a jej finančný prínos	Senci Matúš, Ing.
Žaneta Mihaťáková	Analýza spokojnosti a motivačných faktorov generácií X, Y, Z na pracovisku	Kicová Eva, Ing. PhD.
Matej Mihok	Evolúcia zdieľaného ubytovania v prostredí digitálnych zdieľaných platforiem	Juračka Denis, Ing.

Ema Michalíková	Vplyv preferencií a faktorov na výber produktov a služieb v oblasti zdieľanej ekonomiky	Juračka Denis, Ing.
Klára Mikulová	Podmienky a úroveň pripravenosti podnikov na implementáciu umelej inteligencie	Figura Marcel, Ing.
Alena Laura Miškovičová	Spotrebiteľské vnímanie konvečných a nekonvečných sektorov zdieľanej ekonomiky	Juračka Denis, Ing.
Monika Moravíková	Spotrebiteľské vnímanie cirkulárnej ekonomiky v prostredí Slovenskej republiky	Juračka Denis, Ing.
Dominika Ondrejková	Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vplyv na zamestnancov	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Klára Oravcová	Investovanie do nehnuteľností a dôsledok na osídlenie	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Adela Pardelová	Makroekonomické faktory ovplyvňujúce konkurencieschopnosť MSP na Slovensku	Malik Jakub, Ing.
Karolína Paulinová	Analýza determinantov spokojnosti zákazníkov	Đuricová Lucia, doc. RNDr. PhD.
Patrik Petrлік	Vývoj nákladov a výnosov vo vybranom podniku	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Zuzana Píšová	Analýza možností financovania bývania na Slovensku využitím metódy TOPSIS	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Mária Porubčanová	Komparácia podmienok daňového a odvodového zaťaženia podnikateľských subjektov v Slovenskej republike a v zahraničí	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Adam Provazník	Vplyv značky na trhovú hodnotu vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Hlib Punda	Analýza simulačných hier pre rozvoj rozhodovacích schopností finančného manažéra	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Petra Rybáriková	Využitie Green marketingu a Greenwashingu v módnom priemysle	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Sára Sabová	Uplatnenie umelej inteligencie pri tvorbe marketingovej kampane	Labošová Veronika, Ing.
Martina Satinová	Vplyv finančnej gramotnosti na ochotu investovať	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Sebastián Serenčko	Uplatnenie nástrojov AI v podnikovej praxi malých a stredných podnikov	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Anastasiia Shapoval	Komparatívna analýza cestovných náhrad na Slovensku a na Ukrajine a ich vzťahu k ekonomickému vývoju štátu	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.
Oleh Shulzhenko	Možnosti uplatnenia nástrojov AI pri zvyšovaní efektívnosti podnikových procesov v malých a stredných podnikoch	Đurica Marek, doc. RNDr. PhD.
Simona Sliačanová	Programy sociálnej starostlivosti o zamestnancov v rôznych typoch organizácií	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.

Eva Slovíková	Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach malých a stredných podnikov na Slovensku	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.
Daša Sobolová	Transformácia nákupného správania a finančných návykov spotrebiteľov v dôsledku rozmachu digitálnych platobných technológií	Malik Jakub, Ing.
Samuel Staník	Financovanie podnikov na kapitálových trhoch	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.
Silvia Strempeková	Hodnotenie finančnej stability podniku so zameraním na zadlženosť a finančnú dynamiku	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.
Natália Šeligová	Analýza ukazovateľov aktivity vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Viktória Šidlová	Startupy a ich financovanie: Porovnanie podpory v Slovenskej republike a vybranom štáte EÚ	Kovalová Erika, Ing. PhD.
Nina Šimnová	Kvantitatívne metódy v rozhodovacom procese podniku	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Zuzana Škorvanková	Financovanie malých a stredných podnikov	Michalková Lucia, Ing. PhD.
Martina Škulcová	Analýza ukazovateľov likvidity vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.
Dalibor Škulec	Porovnanie vybraných investičných nástrojov z pohľadu výnosnosti a rizika	Figura Marcel, Ing.
Karin Šurinová	Vplyv reklamy na budovanie značky	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.
Emília Švecová	Manažérske kompetencie študentov s ohľadom na potreby trhu práce	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Katarína Tereščíková	Porovnanie podnikateľského prostredia malých a stredných podnikov v Slovenskej a Českej republike	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.
Viktória Trnková	Financovanie MSP prostredníctvom rizikového kapitálu	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Sebastián Trnovský	Marketing sociálnych sietí vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.
Bohdan Tytar	Hodnotenie investičných projektov v podnikovej praxi	Figura Marcel, Ing.
Klára Urbanová	Porovnávanie finančnej gramotnosti stredoškolských študentov vo vybranom regióne	Blažek Roman, Ing. PhD.
Vanessa Vacková	Analýza investičných stratégií pre kryptomeny	Pavličko Michal, Ing. PhD.
Sandra Varhaniková	Odolnosť malých a stredných podnikov voči globálnym krízam	Böhm Patrik, Mgr. PhD.
Sofiiia Vasylyk	Hodnotenie životného cyklu podnikov na Slovensku - finančné konzekvencie	Figura Marcel, Ing.
Sandra Večeríková	Analýza aktivity a likvidity vo vybranom odvetví	Đurana Pavol, doc. Ing. PhD.
Anna Vorčáková	Personálny manažment MSP v SR	Kicová Eva, Ing. PhD.
Miriám Vráblová	Emócie v brand marketingu: Prepojenie neuromarketingu a vnímania značky	Grupač Marián, doc. Mgr. PhD.

Monika Vrančíková	Ekonomicko-sociálne správanie spotrebiteľov pri využívaní zdieľanej ekonomiky v podmienkach Slovenskej republiky	Juračka Denis, Ing.
Jakub Zábojník	Vnímanie inteligentných technológií v spoločnosti	Figura Marcel, Ing.