

Zoznam bakalárskych prác pre akademický rok 2024/2025

Názov BP	Vedúci	Študent
Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Erika Adamcová
Vývoj a súčasné trendy na hypotekárnom trhu	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Andrej Ambróz
Hodnotenie bonity klientov vo vybranej finančnej inštitúcii	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Kristína Bajánková
Vplyv pandémie na finančné zdravie podnikov	Blažek Roman, Ing. PhD.	Michal Baláž
Etický a zodpovedný influencer marketing	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Barlíková
Porovnanie zdaňovania príjmu právnických osôb v Slovenskej republike a v okolitých krajinách	Malik Jakub, Ing.	Marek Bátorý
Aktuálny vývoj možností investovania voľných finančných prostriedkov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Peter Vladimír Beniač
Vplyv CSR na marketingovú komunikáciu vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Barbara Beňová
Analýza finančnej gramotnosti študentov na slovenských stredných a vysokých školách	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Lenka Beňová
Analýza nákladov vo vybranom podniku	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Matúš Berešík
Zhodnotenie vybraných možností investovania na finančnom trhu	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Yaroslav Bereznoy
Energetická kríza a jej vplyv na príklade vybraného podniku	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Veronika Bieliková
Využitie umelej inteligencie pri optimalizácii marketingových kampaní	Madleňák Radovan, prof. Ing. PhD.	Yuliia Birman
Vypracovanie podnikateľského plánu za účelom získania príspevku na samostatnú zárobkovú činnosť	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Simona Bíziková
Analýza možností financovania nehnuteľností v SR	Labošová Veronika, Ing.	Patrícia Bolegová
Analýza a využitie online marketingu vo vybraných podnikoch	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Hana Brázdiková
Analýza likvidity vybraného podniku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Mária Briššová
Inovatívne startupy a ich obchodné modely v ére umelej inteligencie	Figura Marcel, Ing.	Samuel Bross
Analýza determinantov spokojnosti zákazníkov	Labošová Veronika, Ing.	Petra Cáderová
Tradičné podnikateľské modely zdieľanej ekonomiky	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.	Dominik Cibul'a

Analýza efektívnosti vynakladania finančných nákladov na prevádzkové riziká vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Bibiana Comorková
Inovatívne trendy marketingu a ich aplikácia vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Lenka Cvachová
Alternatívne formy financovania malých a stredných podnikov	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Michaela Dančová
Súčasný trendy práce formou Home Office na Slovensku so zameraním na výhody a nevýhody pre zamestnancov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Michaela Dibdiaková
Komparatívna analýza podmienok pre začínajúcich podnikateľov v SR a na Ukrajine	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Oleh Dobriak
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre právnické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Ema Dobrovolská
Vplyv zdieľanej ekonomiky na vybrané sociálne skupiny	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.	Sofia Doležílková
Finančno-ekonomická analýza dopadov štvordňového pracovného týždňa v podniku	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.	Natália Drozdová
Vplyv sociálnych sietí na správanie a rozhodovanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.	Rebeka Dudusová
Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Jakub Dzuriak
Komparácia vybraných zdrojov financovania podniku	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Soňa Džubinská
Vedenie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ema Eliášová
Analýza odpadového hospodárstva vo vybranom podniku a jeho vplyv na daň z príjmu	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Tamara Fáberová
Motivácia a odmeňovanie zamestnancov vo vybranom podniku	Kubala Pavol, Ing., PhD.	Natália Gáliková
Použitie nástrojov umelej inteligencie v účtovníctve podniku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Mária Gargašová
Ukazovatele rentability a ich strategické využitie v analýze podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Lucia Gavendová
Optimalizácia cash flow v spoločnostiach prostredníctvom umelej inteligencie	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Nikola Gombárová
Analýza a porovnanie vybraných zdrojov financovania podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Anna Grolmusová
Rola a vplyv makroekonomických ukazovateľov na akciové trhy	Vagner Ladislav, Ing. PhD.	Andrii Haidash
Spokojnosť zamestnancov ako súčasť riadenia ľudských zdrojov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Romana Halušková
Analýza likvidity vo vybranom podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Oliver Harvančík
Príjmová nerovnosť v krajinách EÚ	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Samuel Havran

Možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie v marketingu	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Jozef Hermanovský
Psychologické aspekty riadenia ľudských zdrojov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Sandra Hodoňová
Hodnotenie zadlženosti a finančnej dynamiky vybraného podniku	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Marek Hrobár
Vplyv digitálnych marketingových stratégií na udržateľnosť športových značiek	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.	Olha Hryhorenko
Inovatívne nástroje motivácie zamestnancov a ich uplatnenie vo vybranom podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Kristína Chovancová
Vplyv sociálnych sietí na správanie účastníkov trhu	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Dávid Chreno
Konvergenčné kritéria vo vybraných krajinách Európskej únie	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Miroslava Chudiaková
Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Veronika Chudiaková
Využívanie nástrojov umelej inteligencie a ich vplav na riadenie podnikov	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Antonina Chulkova
Investičné stratégie pre rôzne investičné ciele s využitím produktov komerčných bánk na SR	Blažek Roman, Ing. PhD.	Richard Ihnát
Komparácia volatility trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Ľuboslav Isteník
Vplyv koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania na spotrebiteľské správanie v prostredí Slovenskej republiky	Juračka Denis, Ing.	Henrieta Janigová
Interná analýza vybraného podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Adriána Jesenská
Vplyv globálnych kríz na podnikateľskú sféru	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Jakub Kajan
Zdroje financovania podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Adela Kajánková
Návrh postupu sledovania nákladov na kvalitu	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Zuzana Kapjorová
Význam koučovacích zručnosti pre organizáciu a možnosti ich rozvoja	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Natália Kaputová
Fenomén šikany na pracovisku a jej vplyv na psychologickú pohodu zamestnancov	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Viktória Kašariková
Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Lenka Kolenová
Analýza trhového rizika vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Terézia Kolláriková
Analýza nástrojov zdieľanej ekonomiky v SR	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.	Nina Kolníková

Využitie Green marketingu vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Beáta Komžíková
Vplyv digitálnej transformácie na bankovníctvo a jeho služby	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Karin Korčeková
Spokojnosť zamestnancov v podmienkach Slovenskej republiky	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Monika Králiková
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Vagner Ladislav, Ing., PhD.	Ema Králová
Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Ceniga Pavol, doc., Ing., PhD.	Tamara Kramárová
Optimalizácia štruktúry financovania podniku v rôznych fázach životného cyklu podniku	Senci Matúš, Ing.	Andrii Kramchynskiyi
Analýza rentability vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Veronika Krišová
Posúdenie finančnej výkonnosti podniku využitím predikčných modelov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Andrea Krivková
Vplyv likvidity a zadlženosti na finančné zdravie podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Lucia Kubalová
Rentabilita ako nástroj podnikovej diagnostiky	Blažek Roman, Ing. PhD.	Alexandra Magdaléna Kubáňová
Generácia Z a jej environmentálne zmýšľanie pri nákupnom rozhodovaní	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Zuzana Kubíková
Sektory zdieľanej ekonomiky v kontexte Slovenskej republiky	Juračka Denis, Ing.	Andrea Kubová
Vplyv kapitálovej štruktúry na náklady kapitálu: Analýza kapitálovej štruktúry spoločnosti General Electric	Čepelová Rebeca, Ing.	Bogdan Kuchumov
Nové trendy marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Ema Kukurucová
Komparácia úveru a leasingu	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Jakub Kupka
Komparatívna analýza vývoja ceny zlata a indexu S&P 500 v kontexte investičného rozhodovania	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Ema Labudová
Sapientia Pecuniae: Finančno-ekonomická analýza podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Ivana Labudová
Digitálny marketing vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing. PhD.	Sára Ľubová
Možnosti investovania	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Nina Lukáčová
Spotrebiteľské správanie v zdieľanej ekonomike v sektore dopravy	Juračka Denis, Ing.	Petra Macharová
Zmena akceptácie homeoffice z pohľadu zamestnancov a zamestnávateľov	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Michaela Makáčeková
Analýza vývojových trendov dodávateľského reťazca vybraného high-tech produktu	Nagy Marek, Ing.	Mariia Markovych

Porovnanie vývoja nezamestnanosti v krajinách V4	Senci Matúš, Ing.	Miriám Maťašovská
Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.	Viktória Matysová
Vývoj nezamestnanosti v jednotlivých krajoch SR a jej vplyv na spoločnosť	Senci Matúš, Ing.	Simona Mešková
Green marketing ako nástroj budovania hodnoty značky	Šujanská Lucia, Ing.	Stanislava Mičková
Analýza zadlženosti vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Ema Mihálová
Analýza úrovne spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku	Juračka Denis, Ing.	Lujza Michalová
Komparácia ekonomických prínosov a výziev umelej inteligencie a Internet of Things vo vybraných odvetviach	Figura Marcel, Ing.	Marek Mikitka
Obsahový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.	Patricia Mikušová
Situačná analýza vybraného podniku	Ceniga Pavol, doc., Ing., PhD.	Klára Mišaná
Analýza dopadov inflácie na vybraný podnik	Senci Matúš, Ing.	Miroslav Mišúr
Finančno-ekonomická analýza rentability vybraného podniku	Nagy Marek, Ing.	Andrej Mlích
Príčiny a dôsledky inflácie	Senci Matúš, Ing.	Rebeka Móricová
Finančná gramotnosť obyvateľov SR z pohľadu generácii XYZ	Kicová Eva, Ing. PhD.	Erika Murínová
Vývoj ukazovateľov podnikateľského prostredia vo vybranom odvetví hospodárstva SR	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Adriana Neštinová
Analýza miery kapitalizácie slovenských podnikov	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Johner Son Novotný
Nové trendy marketingovej komunikácie a ich vplyv na spotrebiteľov generácie Z	Šujanská Lucia, Ing.	Henrieta Obertová
Porovnanie investícií do vybraných komodít a akcií	Senci Matúš, Ing.	Petra Obrková
Podniková kultúra a jej analýza vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Sabína Ochránová
Úloha zahraničného obchodu v národnej ekonomike	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Vanesa Olešová
Analýza likvidity vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Táňa Oriješková
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku so zameraním na jeho rentabilitu	Nagy Marek, Ing.	Jana Palajová

Automatizácia finančných rozhodovacích procesov pomocou umelej inteligencie	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Daniela Palková
Využitie umelej inteligencie v oblasti finančných trhov	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Lenka Paprčiaková
Vybrané ukazovatele finančnej analýzy vybraného podniku	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Martin Peciar
Využitie metód strojového učenia v podnikovej praxi	Ďurica Marek, RNDr. PhD.	Alexandra Pechovská
Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku a jeho porovnanie s konkurenciou	Čepelová Rebeca, Ing.	Simona Petreková
Nákupné správanie spotrebiteľov v podmienkach cirkulárnej ekonomiky	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Michaela Pláňavská
Finančno-ekonomická analýza podniku v chápaní SMART ekonomie	Nagy Marek, Ing.	Sabína Portalová
Analýza likvidity a solventnosti vybraného podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Vanessa Pospíšilová
Metódy rozhodovania a ich aplikácia vo vybranom podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Matej Rabčan
Analýza zadlženosti vybraného subjektu	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Račáková
Financovanie dopravnej infraštruktúry	Harantová Veronika, Ing. PhD.	Renáta Randjáková
Analýza rentability vybraného podniku	Ďurana Pavol, doc. Ing. PhD.	Adam Revaj
ESG reportovanie vybraného podniku a jeho vnímanie vybranými stakeholdermi	Zvaríková Katarína, doc. Ing. PhD.	Katarína Rezáková
Finančná transparentnosť vybraného podniku	Ďurica Marek, RNDr. PhD.	Andrej Rosinec
Hodnotenie finančného zdravia podniku prostredníctvom využitia predikčných modelov	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Angelika Rusnáková
Optimalizácia riadenia finančných rizík v bankovníctve pomocou štatistických modelov	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Yelizaveta Shcherbatsevich
Analýza pomerových a stavových ukazovateľov vybraného podniku	Krejnus Matej, Ing.	Simona Schwarzkopfová
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Nagy Marek, Ing.	Adriána Sivčáková
Porovnanie programov sociálnej starostlivosti o zamestnancov v rôznych typoch organizácií	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.	Simona Sliachanová
Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Anna Smrčková

Optimálna kapitálová štruktúra s akcentom na cudzie zdroje financovania	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Janka Smutníková
Analýza kapitálovej štruktúry vybraného podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Tamara Stajančová
Využitie hĺbkovej analýzy dát v podnikovej praxi	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Yuliia Stepchenko
Uplatnenie umelej inteligencie v podnikovej praxi	Senci Matúš, Ing.	Adam Stolárik
Analýza ekonomických dopadov digitalizácie v sektore služieb	Konovalova Maryna, Ing.	Simona Šeroňová
Hodnotenie zamestnancov vo vybranom podniku	Viera Šukalová, Ing., EUR ING., PhD.	Simona Šimíková
Digitálne meny v podnikovej praxi	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Ján Šimo
Analýza výnosnosti vybraného podnikateľského subjektu.	Vojteková Simona, Ing.	Natália Šlesárová
Digitálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.	Tomáš Šmida
Demografické starnutie obyvateľstva a jeho prejavy na trhu práce v SR	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Adam Špontak
Využitie zdieľanej ekonomiky v cestovnom ruchu v kontexte spotrebiteľov Slovenskej republiky	Juračka Denis, Ing.	Miriám Šprláková
Motivácia zamestnancov v podniku	Labošová Veronika, Ing.	Klára Šulganová
Rozhodovanie slovenských spotrebiteľov pri nákupe nevyhnutných statkov	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Mária Šuteková
Vplyv minimálnej mzdy na nezamestnanosť vo vybraných krajinách EÚ	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Katarína Švecová
Medzinárodný obchod s biopalivami a potenciál ich využitia	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Artem Tripunov
Ekologické inovácie v podnikovej praxi	Juračka Denis, Ing.	Karin Trstenská
Zadlženosť vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Paulína Valíková
Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Denisa Vargová
Analýza investičných stratégií pre kryptomeny	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Lukáš Vlček
Analýza konkurencieschopnosti akciovej spoločnosti Plzeňský prazdroj	Figura Marcel, Ing.	Matúš Vraňan
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Gajdošíková Dominika, Ing. PhD.	Ema Weberová
Analýza marketingových stratégií v online prostredí	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.	Vladyslava Yuskevych

Finančné aspekty investovanie domácnosti do mikrozdrojov obnoviteľnej energie	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Pavla Zátorská
Analýza ukazovateľov aktivity vybraného podnikateľského subjektu	Vojteková Simona, Ing.	Lucia Zigová