

Zoznam diplomových prác

Názov diplomovej práce	Vedúci	Študent
Implementácia inovačných prvkov riadenia projektov v prostredí vybraného podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Natália Adamovská
Kolektívne investovanie a analýza vybraných fondov	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Pavol Bajčík
Reklamné stratégie uplatňované vo vybranej strednej škole	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Jana Balalová
Využitie metód operačného výskumu vo vybranom podniku	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Nikola Balátová
Porovnanie zadlženosti podnikov vo vybraných odvetviach	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Nina Baňáková
Možnosti vzdelávania zamestnancov ako faktor zvyšovania konkurencieschopnosti v korporátnom prostredí	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Natália Bebiaková
Hodnotenie spokojnosti návštevníkov vybraných hudobných festivalov na Slovensku	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Denisa Bednárová
Analýza výkonnosti vybraných akciových spoločností s akcentom na ESG rating	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Dominik Beluščák
Genderové rozdiely vo finančnom riadení a ziskovosti podnikov	Blažek Roman, Ing. PhD.	Janka Beniačová
Environmentálna zodpovednosť a jej vnímanie slovenskými spotrebiteľmi	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Lívia Bohdanová
Predikcia spokojnosti zákazníkov pomocou metód strojového učenia	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Peter Bošela
Manažment podnikateľských rizík vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Kristína Bošková
Financovanie zelenej ekonomiky	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Barbara Bransová
Hic et nunc: Analýza aktivity automobilového priemyslu SR	Blažek Roman, Ing. PhD.	Milan Braška
Finančná analýza so zameraním na zadlženosť vo vybranom sektore hospodárstva	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Anna Dirová
Analýza a návrh komunikačnej stratégie vybranej strednej školy	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Sabína Dolinajcová
Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Natália Engliová
Nástroje marketingovej komunikácie vybraných politických strán na Slovensku	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Miroslava Fabianová
Uplatnenie a prínosy interného marketingu v prostredí vybraného podniku	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Romana Fabušová
Analýza bankových vkladov obyvateľstva v SR v kontexte zmeny menovej politiky ECB	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Patrik Fajer
Predikcia finančných ťažkostí podnikov s využitím dynamiky vývoja finančných ukazovateľov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Barbora Farská
Predikčný model ako skríningový nástroj včasného varovania pred úpadkom podniku v rámci risk manažmentu	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Marián Filip
Návrh optimalizácie daňového priznania pre daň z príjmov fyzických osôb	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Oleg Filip
Hodnotenie investičného zámeru podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Denisa Gardianová
Efektívne riadenie potenciálneho rizika bankrotu ako súčasť finančného manažmentu podniku: verifikácia predikčných modelov	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Soňa Garecová
Predikcia finančných ťažkostí podnikov pomocou klasifikačných metód data miningu	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Michaela Gargušová

Faktory vplývajúce na pracovnú atmosféru a jej vplyv na výkon zamestnancov vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Kristína Gazdíková
Analýza procesu výberu, prijímania a adaptácie zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Anežka Gibasová
Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Patrik Glonec
Vplyv marketingovej komunikácie na nákupné správanie spotrebiteľov	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Natália Gumančíková
Aktuálne problémy riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Viera Šukalová, Ing., EUR ING, PhD.	Natália Gunčagová
Mystery shopping ako nástroj zvyšovania spokojnosti zákazníkov a kvality poskytovaných služieb vybraného podniku	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Petronela Hadidová
Finančná gramotnosť a jej vzťah k podnikaniu generácie Z	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Nikol Halamová
Financovanie alternatívnych foriem energie	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Filip Handlír
Online vs. Offline reklama vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Patricia Holková
Možnosti expanzie domáceho podniku na zahraničný trh v oblasti komerčných služieb	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Lukáš Holota
Možnosti a dopady skracovania pracovného času na zamestnancov a zamestnávateľov	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Lenka Homolová
Využitie finančného kontrolingu pre riadenie rizík vo vybranom podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Henrieta Hruzová
Využitie finančného modelovania vo vybranom podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Silvia Hulínová
Offshore podnikanie vo vybraných oblastiach Európy	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Erik Chovan
Spoločensky zodpovedné podnikanie v krajinách V4 s využitím ESG skóre.	Michulek Jakub, Ing.	Patrik Ilko
Ex-post verifikácia predikčnej schopnosti vybraných modelov finančnej tiesne	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Veronika Jackovičová
Generácia Z a jej spotrebiteľské preferencie pri nakupovaní second-hand tovarov	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Miroslava Jackulíková
Diverzity manažment vo vybranom podniku	Viera Šukalová, Ing., EUR ING, PhD.	Valéria Janešíková
Dynamika realitného trhu vo vybraných lokalitách na strednom Slovensku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Veronika Jankovská
Využitie zákazníckej perspektívy BSC systému v podnikoch vybraného odvetvia	Kicová Eva, Ing. PhD.	Lucia Jankulová
Finančná gramotnosť obyvateľov vo vybraných krajinách V4	Kicová Eva, Ing. PhD.	Kristína Jedináková
Návrh integrovanej marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Ceniga Pavol, doc., Ing., PhD.	Júlia Juríčková
Plánovanie prvotných nákladov a výnosov vo vybranom podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Jozef Kadáček
Vplyv digitalizácie na riadenie ľudských zdrojov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Alžbeta Kanáliková
Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Andrej Kapusniak
Analýza ekonomických dopadov digitalizácie v sektore služieb	Konovalova Maryna, Ing.	Romana Kavacká
Vplyv vybraných faktorov na finančné ukazovatele špecifického odvetvia	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Alexandra Kavcová
Motivácia zamestnancov a jej vplyv na pracovný výkon vo vybranom podniku	Dvorský Ján, doc. Ing. PhD.	Tímea Klučiariková
Marketingová komunikácia vybraného mesta na Slovensku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Lucia Koptáková
Vplyv greenwashingu na nákupné rozhodovanie generácie Z na Slovensku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Ivona Kostelanská

Využitie umelej inteligencie v social media marketingu vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Kováčiková
Smart produkty a bariéry ich akceptácie spotrebiteľmi v SR	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Barbora Kramarčíková
Návrh komunikačnej kampane vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Gabriela Kramárová
Aplikácia metód viackriteriálneho rozhodovania vo vybranom podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Kristína Kubalová
Inovácie v bankovníctve a ich vplyv na finančné riadenie	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Alžbeta Kubišová
Riadenie podľa cieľov v podmienkach Slovenskej republiky	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Janka Kurtulíková
Analýza finančného zdravia malých a stredných podnikov vo vybranom odvetví	Ďurana Pavol, Ing. PhD.	Veronika Kušnieriková
Fintech a jeho dopad na služby v bankovníctve	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Michaela Kyrcozová
Rovnováha pracovného a súkromného života ako súčasť riadenia ľudských zdrojov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Terézia Lenčesová
Dopady dekarbonizačnej politiky EÚ na konkurencieschopnosť vybraného slovenského podniku	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Tomáš Lesay
Uplatnenie neuromarketingu pri analýze spotrebiteľského správania	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Simona Lukáčová
Komparácia vybraných bankových produktov	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Viktor Macko
Automatizácia a personalizácia riadenia vzťahov so zákazníkmi prostredníctvom umelej inteligencie	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Marika Maliková
Návrh implementácie koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Denisa Marmanová
Návrh racionalizácie výrobného procesu vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Samuel Masnica
Personálna stratégia vybraného podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Sabina Mazuráková
Meranie regionálnych disparít na vybranom trhu v Slovenskej Republike	Madudová Emília, Ing. PhD.	Ivana Meliorisová
Digitálny marketing ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Michaela Melišová
Komparácia koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania vo vybraných podnikoch	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Adriána Mešková
Efektívne prístupy k podpore adaptácie zamestnancov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Alexandra Mikulová
Video marketing a jeho vplyv na správanie slovenských spotrebiteľov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Monika Mrocková
Úloha personálneho manažmentu pri riadení spolupráce tímov vybraného podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Marianna Mrvová
Vzdelávanie a motivácia zamestnancov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Romana Muráňová
Modelovanie vývoja nezamestnanosti a jej štruktúry	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Veronika Nemčoková
Segmentácia zákazníkov vybraného podniku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Daniela Novosadová
Predikcia finančných ťažkostí podnikov pomocou metód strojového učenia	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Ema Oroszová
Uplatnenie green marketingu ako súčasť spoločensky zodpovedného podnikania	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Pavĺína Pallová
Návrh úpravy organizačnej štruktúry na základe vnútro podnikovej komunikácie	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Adela Paľová
Vybrané psychologické aspekty riadenia ľudských zdrojov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Ema Pánová
Finančná gramotnosť generácie Z a jej vplyv na záujem o podnikanie	Kicová Eva, Ing. PhD.	Gabriela Páterková

Analýza financovania vlastného bývania	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Martina Petričková
Gamifikácia ako nástroj marketingovej komunikácie	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Marek Pham
Vplyv krízy na finančné zdravie podnikov vo vybranom sektore	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Jolana Pijaková
Deň daňovej slobody pre osoby s rôznou výškou príjmov	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Nora Poradová
Vinted ako e-commerce platforma pre nakupovanie second-hand tovarov v kontexte udržateľnej spotreby	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Petra Psotová
Pracovná motivácia zamestnancov na Slovensku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Diana Richnavská
Analýza investičných alternatív pomocou viackriteriálneho rozhodovania v podniku	Blažek Roman, Ing. PhD.	Patricia Rohunová
Možnosti finančného zabezpečenia v dôchodkovom veku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Mária Rusnáková
Vplyv interaktívneho marketingu na spotrebiteľské rozhodovanie a jeho využiteľnosť v podnikoch SR	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Lenka Salatová
Analýza preferencií zákazníkov vybraného podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Natália Skaličanová
Motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Michaela Sluková
Analýza finančného zdravia vybranej obce	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Stanislava Strýčková
Analýza progresívnych nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Michal Sumka
Zhodnotenie vzťahu medzi finančnou výkonnosťou a veľkosťou podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Valéria Šamajová
Marketingová komunikácia obchodnej prevádzky podniku jednotlivca	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Michaela Šeríková
Postavenie a vývoj malých a stredných podnikov v krajinách V4	Kicová Eva, Ing. PhD.	Andrea Škrobáková
Analýza koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania v podmienkach vybraného podniku	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Karolína Štefunková
Komplexná finančno - ekonomická analýza podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Dominika Štrbáková
Uplatnenie sa na trhu práce v Slovenskej republike	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Katarína Šujaková
Efektívna motivácia zamestnancov podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Mária Šumská
Finančná analýza vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Zuzana Tabačková
Meranie a hodnotenie spokojnosti zákazníkov v podmienkach vybraného podniku	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Dominika Tomášová
Využitie neuromarketingu v analýze spotrebiteľského správania vybranej komunikačnej kampane	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Diana Tomková
Potenciál importu drahých kameňov z Afriky ako zahranično-obchodná príležitosť slovenského podniku	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Claudia Troppová
Hodnotenie efektívnosti investičných projektov vybraného podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Romana Turčáková
Efektivita kapitálového trhu a trhové anomálie	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Tamara Uhliarová

Využitie nástroja product placement vo vybranom podniku za účelom podpory konkurencieschopnosti v trhovom prostredí	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Annamária Uhrínová
Uplatnenie princípov spoločenskej zodpovednosti u vybranej značky produktov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Miriama Valčuhová
Využitie umelej inteligencie pri tvorbe marketingovej komunikácie podnikov vo vybranom odvetví	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Natália Valčuhová
Trendy v získavaní bývania v Slovenskej republike	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Barbora Vaníková
Aktuálne otázky hypotekárneho financovania	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Viktória Večeřová
System odmeňovania a motivácie zamestnancov vo vybranom odvetví	Kicová Eva, Ing. PhD.	Simona Veličová
Využitie vybraných metód projektového riadenia vo vybranom podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Natália Veveričiková
Výber vhodnej formy vstupu vybraného podniku na zahraničné trhy	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Marika Vlčková
Hodnotenie spokojnosti používateľov služieb poskytovaných vybraným občianskym združením	Král Pavol, prof. Ing. PhD.	Laura Vojtašáková
Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Júlia Vráblová
Optimalizácia vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Janka Weissová
Rozhodovanie spotrebiteľov pri nákupe nevyhnutných tovarov	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Lívia Živčicová
Výber a získavanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Žaneta Žuffová