

## Voľné témy bakalárskych prác pre akademický rok 2024/2025

Názov bakalárskej práce	Vedúci práce
Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.
Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.
Porovnanie vybraných štatistických softvérov používaných pri riadení podniku	Adamko Peter, Mgr. PhD.
Porovnanie vybraných štatistických softvérov používaných pri riadení podniku	Adamko Peter, Mgr. PhD.
Príjmová nerovnosť v krajinách EÚ	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Vplyv sociálnych sietí na správanie účastníkov trhu	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Zmena akceptácie homeoffice z pohľadu zamestnancov a zamestnávateľov	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.
Automatizácia finančných rozhodovacích procesov pomocou umelej inteligencie	Cúg Juraj, Ing. PhD.
Optimalizácia cash flow v spoločnostiach prostredníctvom umelej inteligencie	Cúg Juraj, Ing. PhD.
Analýza možností financovania nehnuteľností v SR	Doktorand
Determinanty defaultu pri splácaní bankového úveru	Doktorand
Demografické starnutie obyvateľstva a jeho prejavy na trhu práce v SR	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Ekonomická charakteristika Žilinského a Moravskoslezského kraja.	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.
Analýza zadĺženosti vybraného podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.
Hodnotenie finančného zdravia podniku prostredníctvom využitia predikčných modelov	Gajdošíková Dominika, Ing.
Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v SR s uplatnením metód finančno-ekonomickej analýzy	Gajdošíková Dominika, Ing.
Komparácia vybraných zdrojov financovania podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.
Posúdenie finančnej výkonnosti podniku využitím predikčných modelov	Gajdošíková Dominika, Ing.
Uplatnenie vybraných metód finančno-ekonomickej analýzy v podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.
Financovanie dopravnej infraštruktúry	Harantová Veronika, Ing. PhD.
Vplyv investícií do dopravnej infraštruktúry na ekonomický rast	Harantová Veronika, Ing. PhD.
SWOT analýza a jej uplatnenie vo vybranom podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.
Využívanie nástrojov umelej inteligencie a ich vplyv na riadenie podnikov	Kliešтик Tomáš, prof. Ing. PhD.
Použitie trhových ukazovateľov v podnikovej praxi	Kramárová Katarína, Ing. PhD.
Status mikrodaňovníka v podnikovej praxi	Kramárová Katarína, Ing. PhD.

Vypracovanie podnikateľského plánu za účelom získania príspevku na samostatnú zárobkovú činnosť	Kramárová Katarína, Ing. PhD.
Analýza marketingových stratégií v online prostredí	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.
Analýza nástrojov zdieľanej ekonomiky v Slovenskej republike	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.
Tradičné podnikateľské modely zdieľanej ekonomiky	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.
Vplyv zdieľanej ekonomiky na vybrané sociálne skupiny	Kubaľák Stanislav, Ing. PhD.
Meranie regionálnych disparít na vybranom trhu v Slovenskej Republike	Madudová Emília, Ing. PhD.
Porovnanie programov sociálnej starostlivosti o zamestnancov v rôznych typoch organizácií	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.
Fenomén šikany na pracovisku a jej vplyv na psychologickú pohodu zamestnancov	Michulek Jakub, Ing.
Analýza fundamentov Industry 4.0 so zameraním na vybrané odvetvie	Nagy Marek, Ing.
Analýza vývojových trendov dodávateľského reťazca vybraného high-tech produktu	Nagy Marek, Ing.
Efektivita a úspešnosť programov sociálnej starostlivosti o zamestnancov vo vybranom podniku	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.
Porovnanie programov sociálnej starostlivosti o zamestnancov v rôznych typoch organizácií	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.
Sociálno-ekonomická analýza dopadov štvordňového pracovného týždňa	Ovary Bulková Kristína, PaedDr. PhD.
Komparácia volatility trhovej ceny vybraných typov počítačových pamäťových komponentov	Pavličko Michal, Ing. PhD.
Komparácia volatility trhovej hodnoty vybraných počítačových komponentov	Pavličko Michal, Ing. PhD.
Odmeňovanie a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.
Digitálny marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.
Green marketing ako nástroj budovania hodnoty značky	Šujanská Lucia, Ing.
Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.
Nové trendy marketingovej komunikácie a ich vplyv na spotrebiteľov generácie Z	Šujanská Lucia, Ing.
Obsahový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Šujanská Lucia, Ing.
Analýza výnosnosti vybraného podnikateľského subjektu.	Vojteková Simona, Ing.
Medzinárodný obchod s biopalivami a potenciál ich využitia	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.



