

# HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - INŽINIERSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 3

Miestnosť: BF 323 (Psycholab)

**Dátum: 27.05.2024**

| Čas                  | Názov DP   | Študent             |
|----------------------|--|---------------------|
| 8:00 - 12:00         | Ekonomické dopady ostatných kríz na vybrané odvetvie národného hospodárstva    | Rebeka Bendová      |
|                      | Využitie digitálneho marketingu v módnom priemysle                             | Katarína Cáderová   |
|                      | Spoločenská zodpovednosť vo vybranom podniku                                   | Kristína Cigániková |
|                      | Udržateľnosť v marketingovom riadení podnikov v odevnom priemysle na Slovensku | Petra Dubeňová      |
| <b>12:00 - 12:30</b> | <b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>  |                     |
| 12:30-15:00          | Plán marketingovej komunikácie vybraného podniku                               | Lucia Harezníková   |
|                      | Racionalizácia produktového portfólia vybraného podniku                        | Michal Kašjak       |
|                      | Proces získavania a výberu ľudského kapitálu vo vybranom podniku               | Veronika Kordová    |

**Dátum: 28.05.2024**

| Čas                  | Názov DP   | Študent            |
|----------------------|--|--------------------|
| 8:00 - 12:00         | Sociálne siete ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom podniku             | Michaela Kormanová |
|                      | Vplyv digitálneho sveta na nákupné správanie generácie Z                             | Matúš Kucej        |
|                      | Návrh koncepcie BSC systému vo vybranom podniku                                      | Tatiana Líšková    |
|                      | Sociálne siete a ich vplyv na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov podľa veku | Martina Marušáková |
| <b>12:00 - 12:30</b> | <b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>  |                    |
| 12:30-14:30          | Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR                               | Tomáš Pecko        |
|                      | Marketingový audit vybraného podniku   | Simona Pisklákova  |

**Dátum: 29.05.2024**

| <b>Čas</b>           | <b>Názov DP</b>  | <b>Študent</b>        |
|----------------------|--|-----------------------|
| 8:00 - 12:00         | Marketingové aktivity politických strán na Slovensku             | Martin Rovder         |
|                      | Fenomén greenwashingu a jeho vnímanie slovenskými spotrebiteľmi  | Monika Szegényová     |
|                      | Diferencie v nákupnom správaní spotrebiteľov vybraných generácií | Klára Talapková       |
|                      | Uplatnenie personálneho marketingu vo vybranom podniku           | Simona Zavod'ančíková |
| <b>12:00 - 12:30</b> | <b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>  |                       |
| 12:30-14:30          | Event marketingová stratégia vybraného podniku                   | Mária Zjavková        |
|                      | Vplyv finančnej gramotnosti na nákupné správanie obyvateľov SR   | Michaela Žiačiková    |