

# HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 2

Miestnosť: BF 337 (Zasadačka KE)

**Dátum: 20.05.2024**

Čas	Názov BP	Študent
8:00 - 12:00	Analýza ekonomického vývoja vybraného podniku pomocou ukazovateľov finančnej analýzy	Tamara Belanová
	Marketingová stratégia vybranej vzdelávacej inštitúcie	Terézia Ďuračíková
	Analýza stavu cestovného ruchu vo vybranej lokalite Slovenska v období rokov 2010 – 2023	Nikola Ferjancová
	Greenwashing a jeho praktiky vo vybranom sektore	Viktória Hlavenková
	Uplatnenie PR ako nástroja marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Marika Hrošková
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-15:00	Analýza ekonomických a environmentálnych aspektov vybraných druhov dopravy	Martin Kliment
	Marketingová komunikácia a jej význam pri vytváraní a riadení vzťahov so zákazníkmi	Renáta Kožíková
	Generácia Z a jej spotrebiteľské motivácie pre udržateľnú spotrebu vo vybranom odvetví	Ivana Krivková

**Dátum: 21.05.2024**

Čas	Názov BP	Študent
8:00 - 12:00	Integrovaná marketingová komunikácia a jej uplatnenie vo vybranom podniku	Kristína Kučerová
	Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajinu na potravinársky sektor na Slovensku	Branislav Leško
	Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Bianka Melišková
	Vplyv green marketingu na spotrebiteľa Slovenskej republiky	Lucia Mojtovej
	Guerilla marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Lucia Plžíková
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-15:00	Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku	Simona Riedlová
	Analýza nástrojov marketingového mixu vo vybranom podniku	Daša Rybáriková
	Spoločensky zodpovedné podnikanie a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Paulína Sedliačková

**Dátum: 22.05.2024**

<b>Čas</b>	<b>Názov BP</b>	<b>Študent</b>
8:00 - 12:00	Analýzy nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Kristína Slobodníková
	Determinanty defaultu pri splácaní podnikateľských úverov	Petra Sobolová
	Fenomén udržateľnosti v procese nákupného správania spotrebiteľov	Matej Škorvánek
	Hodnotenie výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v SR s uplatnením metód finančno-ekonomickej analýzy	Žaneta Štaffenová
	Analýza vývojových trendov hodnotového reťazca vybraného high-tech produktu	Michal Tholt
<b>12:00 - 12:30</b>	<b>OBEDNÁ PRESTÁVKA</b>	
12:30-14:30	Nekalé obchodné a predajné praktiky	Petra Závodská
	Analýza kľúčových faktorov podnikateľského prostredia pre vybraný podnik	Ján Žbodák