

Zoznam schválených tém DP (EaMP, FM) pre akademický rok 2022/2023

P. č.	Názov DP	Vedúci DP	Študent
1	Vybrané aspekty leadershipu a jeho uplatnenie pri dosahovaní cieľov podniku	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Julian Angelovič
2	Požiadavky zákazníka vo verejnej hromadnej doprave a ich uplatniteľnosť v strategickom riadení podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Katarína Bakošová
3	Vplyv globálnej pandémie na spotrebiteľské správanie v cestovnom ruchu	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Izabela Beláková
4	Vybrané funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Romana Beveláguová
5	Analýza podnikovej aktivity vo Vyšehradskej štvorke	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Klaudia Bičanovská
6	Analýza podnikovej rentability v regióne V4	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Kristína Blažeková
7	Návrh online komunikačnej stratégie vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Miriám Bobáňová
8	Vplyv reklamy na nákupné správanie spotrebiteľov v závislosti od veku	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Bianka Brajerčíková
9	Finančná gramotnosť študentov slovenských univerzít	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Patrícia Bražinová
10	Kryptomeny ako alternatívna investičná príležitosť	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Marcela Bugajová
11	Konštrukcia investičného portfólia individuálneho investora	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Monika Bugáňová
12	Organizačný a personálny audit vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Adriána Buchtová
13	Sociálno-ekonomické dôsledky pandémie Covid-19 a ich vplyv na kvalitu života občanov vo vybranom kraji v Slovenskej republike	Štofková Jana, prof. Ing. CSc.	Gabriela Bulková
14	Vplyv koučovacieho prístupu na riadenie vo vybranom podniku	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Miroslava Butková
15	Spoločensky zodpovedné podnikanie ako zdroj konkurenčnej výhody podniku	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Romana Cíbková
16	Virtuálny influencer ako nový trend marketingovej komunikácie v slovenských podnikoch	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Daniela Barbora Ciesarová
17	Motivácia zamestnancov vybraného podniku	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Klaudia Culáková
18	Portfólio manažment a analýza jeho rizika a výkonnosti	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Naďa Čavojská
19	Stanovenie hodnoty vybraného podniku z pohľadu investora v podmienkach SR	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	Simona Domanická
20	Efektívne uplatňovanie nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom eshope	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Natália Drdáková
21	Analýza podnikovej likvidity v podmienkach SR	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Simona Dulková Lieskovská
22	Komparatívna analýza finančnej výkonnosti vybraných podnikov	Kollár Boris, Ing. PhD.	Zuzana Đurajková
23	Vnímanie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Soňa Dzuríková
24	Vplyv životného cyklu podniku na jeho hodnotu	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	Veronika Ficková

25	Analýza postavenia spoločnosti Lidl v.o.s. na slovenskom trhu	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Júlia Fleischerová
26	Možnosti financovania malých a stredných podnikov na Slovensku	Krasňan Miroslav, Ing. PhD.	Dušan Franek
27	Globálna ekonomika a globálna environmentálna kríza	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Radoslava Franeková
28	Štatistická analýza finančných výsledkov vybraného podniku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Vladimíra Fraňová
29	Bubliny cien akcií	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Samuel Alexander Gallagher
30	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Tomáš Gerát
31	Využitie influencer marketingu v online marketingovej komunikácii podnikov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Michaela Gíretová
32	Viackriteriálna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Tomáš Gomola
33	Efektívnosť podnikových investícií	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Eva Gregorová
34	Greenwashing v kozmetickom priemysle a jeho vnímanie spotrebiteľom	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Soňa Grenčíková
35	Inflačné účtovníctvo	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Adriána Grinčová
36	Analýza validity a reliability vybraných predikčných modelov	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Alžbeta Guráňová
37	Finančná analýza nákladov viacerých prevádzok vybraného podniku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Vladimíra Haidlerová
38	Vplyv inflácie na finančné hospodárenie domácností	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Štefánia Hajduková
39	Návrh inovatívneho komunikačného mixu vybraného podniku služieb	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Klára Halúsková
40	Plán marketingovej komunikácie vybraného podniku	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Lucia Harezníková
41	Ekonomické dopady posledných kríz na fungovanie vybraného podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Janka Heinrichová
42	Ekonomické hodnotenie vybraného subjektu	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	Beáta Hluzáková
43	Projekt crowdfundingovej kampane vybraného subjektu	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Romana Horníková
44	Analýza finančnej situácie podnikov vybraného odvetvia hospodárstva	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Soňa Hricková
45	Motivácia ako nástroj zvyšovania výkonnosti zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Erik Chrapčiak
46	Súčasný trendy v manažmente podniku a ich uplatnenie v praxi manažéra	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Sabina Chválová
47	Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	Natália Jakubcová
48	Predikcia finančného zdravia podnikateľských subjektov vo vybranom sektore hospodárstva	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Dominika Jakubíková
49	Význam a úloha vybraných foriem marketingu v rozhodovacom procese spotrebiteľa	Cúg Juraj, Ing. PhD.	Barbora Jarina Gazdíková
50	Fluktuácia zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Veronika Játyová
51	Ekonomické dopady pandémie na zdieľanú ekonomiku v sektore dopravných a prepravných služieb	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Denis Juračka
52	Finančná kondícia vybranej rozpočtovej organizácie	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Dana Juríková
53	Zhodnotenie prístupov k riadeniu ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Ivan Kadaši
54	Finančná analýza vybraného podniku	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Lucia Kapitulčinová

55	Riadenie podľa cieľov v poisťovacom sektore	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Roman Klandúch
56	Vývoj finančnej situácie vybraného podniku a dopad pandémie Covid-19	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Nikola Kľučková
57	Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Radka Kostánová
58	Technická analýza vývoja cien vybraných komodít	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Andrea Kostolňáková
59	Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	Nikola Kováčová
60	Analýza priamych zahraničných investícií v rámci iniciatívy Belt and Road	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Dominik Krištof
61	Manažment a marketing vybraného okresu SR	Kicová Eva, Ing. PhD.	Silvia Krupová
62	Prieskum líderských zručností v podniku a možnosti ich rozvoja	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Paulína Kubíčková
63	Financovanie malých a stredných podnikov úverovými zdrojmi	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Zuzana Kuciaková
64	Návrh vybranej funkčnej stratégie podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Adriana Kucková
65	Televízna reklama a jej vplyv na nákupné správanie zákazníka	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	Kristína Kutajová
66	Riešenie daňových povinností fyzickej osoby z príjmov plynúcich zo zdrojov v zahraničí	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Marek Leško
67	Rizikový kapitál ako nástroj rozvoja malých a stredných podnikov	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Natália Líšková
68	Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku a návrhy pre jej zlepšenie	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Dorota Lodňanová
69	Návrh komunikačnej kampane vybraného podniku služieb	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Katarína Lokajová
70	Finančno-ekonomická analýza futbalového klubu MŠK Žilina, a.s.	Žurica Marek, RNDr. PhD.	Adam Ložonský
71	Personálny informačný systém v riadení vybraného podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Kristína Lučanová
72	Energetická bezpečnosť a jej vplyv na vybraný podnik	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Tímea Macáková
73	Hodnotenie dynamiky ekonomického vývoja vo vybraných štátoch EÚ v kontexte udržateľnosti a konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Jakub Malik
74	Aplikácia zhlukovej analýzy na vybrané finančné štatistiky štátov EÚ	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Diana Mariášová
75	Online marketing vybraného obchodného reťazca	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Monika Masná
76	Vplyv výdavkov obce na kvalitu života obyvateľov	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Adela Matejová
77	Návrh vzniku podnikateľskej aktivity a predikcia jej vývoja vo vybranom regióne SR	Sedláková Iveta, Ing. PhD.	Simona Maťusová
78	Financovanie malých a stredných podnikov	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Monika Maxová
79	Predikčná schopnosť modelov ex-ante analýzy v kontexte životného cyklu podniku	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Tatiana Menová
80	Holistický pohľad na zmeny vo vybranom podniku v dôsledku pandémie Covid-19	Kollár Boris, Ing. PhD.	Maroš Mišák
81	Analýza vývoja finančných ukazovateľov vo vybranom podniku	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Alexandra Mlíchová
82	Podniková kultúra ako nástroj motivácie zamestnancov	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Karina Moisei

83	Návrh stratégie kapitálovo nenáročnej expanzie vybranej obchodnej spoločnosti na zahraničný trh	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Alexandra Molnárová
84	Komparatívna analýza vplyvu online a offline reklamy na nákupné správanie zákazníkov	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	Božena Motešická
85	Ekonomická analýza vybraného podniku s využitím bankrotných modelov	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Martin Mrva
86	Projekt finančnej podpory mestského sociálneho podniku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Katarína Muchová
87	Ex-post a ex-ante finančná analýza podniku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Michaela Nováková
88	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Aneta Obertová
89	Vplyv pandémie Covid-19 na vývoj finančných intervencií pre podniky na Slovensku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Soňa Obertáčová
90	Mapovanie odvodového a daňového zaťaženia slovenských živnostníkov pracujúcich v Rakúsku	Jankalová Miriam, doc. Ing. PhD.	Milan Ondrušek
91	Obsahový marketing ako nástroj budovania a riadenia hodnoty značky	Majerová Jana, doc. JUDr. Ing. PhD.	Kristína Ondrušková
92	Dopady pandémie COVID-19 na finančnú stabilitu podnikov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Nikola Opoldíková
93	Cestovný ruch na Slovensku a jeho zatriktívnenie vo vybranej lokalite	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Dana Oravcová
94	Možnosti financovania malých a stredných podnikov	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Ľubomíra Oravcová
95	Finančná výkonnosť podnikov vo vybranom odvetví	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Monika Ovsáková
96	Predikcia finančného zdravia vo vybranom podniku	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Silvia Packová
97	Finančné a ekonomické dopady predaja elektrických vozidiel na činnosť importéra vybranej značky vozidiel	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Dominika Pašiaková
98	Štatistická analýza faktorov ovplyvňujúcich ceny nehnuteľností na Slovensku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Filip Pekarík
99	Komparatívna analýza životnej úrovne v Slovenskej republike a vybraných štátoch Európskej únie	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Patrik Peťko
100	Analýza hodnotenia zamestnancov vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Adriána Poljaková
101	Návrh marketingovej komunikačnej kampane vybraného podniku v online prostredí	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Laura Prisenžniak
102	Ekonomické hodnotenie vybraného subjektu	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	Simona Repáková
103	Komparácia daňového a odvodového zaťaženia fyzických a právnických osôb podnikajúcich na území vybraných krajín	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Danica Romančíková
104	Sociálne siete a ich vplyv na spotrebiteľské správanie generácie Z	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Magdaléna Romanová
105	Analýza a zhodnotenie vývoja vybraných finančných ukazovateľov v podniku	Kollár Boris, Ing. PhD.	Katarína Ruceková
106	Komparatívna analýza vývoja cien nehnuteľností a možností ich financovania v krajinách V4	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Lea Sedláčková

107	Analýza determinantov nezamestnanosti	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Matúš Senci
108	Kvalita poskytovaných služieb vybraného podniku a jej vplyv na konkurencieschopnosť	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Kristína Sinaková
109	Optimalizácia procesov vo vybranom podniku pomocou metód operačnej analýzy	Blažeková Oľga, RNDr. PhD.	Viktor Skala
110	Uplatnenie marketingového prístupu na zlepšenie konkurencieschopnosti vybraného podniku na trhu práce	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Jakub Smolka
111	Analýza dopadu pandémie Covid 19 na finančný sektor	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Denisa Smutniaková
112	Product placement ako nástroj tvorby pridanej hodnoty produktu	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Lucia Stehlíková
113	Uplatňovanie interim manažmentu v podmienkach SR	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Adriána Sviteková
114	Finančné aspekty založenia start-up spoločností	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Kristína Šaradinová
115	Sprostredkovateľská činnosť v segmente stávkových hier pre športové stávkové udalosti	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Jakub Ševce
116	Hodnotenie bonity vybraného podniku	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Kristína Šmičková
117	Vplyv Covid 19 na akciové trhy	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Róbert Šmida
118	Zdieľaná ekonomika ako alternatíva konvenčných služieb	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Jakub Španielka
119	Ekonomické aspekty vybraného investičného projektu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Diana Štefúňová
120	Hodnotenie kvality života obyvateľov Žilinského samosprávneho kraja	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Alena Štrbková
121	Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Lenka Šupíková
122	Odmeňovanie zamestnancov vybraného podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Natália Švábiková
123	Viacriteriálna analýza bankových produktov	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Nina Tarajová
124	Analýza vybraných aspektov práce v režime home office	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Natália Tavačiaková
125	Vplyv marketingovej komunikácie podniku na nákupné správanie zákazníkov	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Veronika Tepličancová
126	Komparatívna analýza marketingovej komunikácie mobilných operátorov na Slovensku	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Lenka Tomášová
127	Analýza vývoja vybraných ukazovateľov podnikateľského prostredia vo vybraných odvetviach hospodárstva SR	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Martin Toplanský
128	Kryptomeny a ich postavenie na finančnom trhu	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Filip Tornary
129	Finančná analýza a jej využitie pri zvyšovaní bonity podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Eva Trojáková
130	Implementácia podnikových zmien ako reakcia podniku na súčasnú krízu	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Zuzana Trúchliková
131	Efektívnosť sociálnej politiky na úrovni podniku	Gregová Elena, doc. Mgr. PhD.	Eva Tuturová
132	Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraných podnikov	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Marcela Úradníková

133	Hodnotenie finančnej pozície vybraného subjektu	Bartošová Viera, doc. Ing. PhD.	Daniela Urbaníková
134	Vývoj nezamestnanosti vo vybranom okrese a jej porovnanie s celoslovenským priemerom	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Radka Vajdová
135	Racionalizácia podnikového procesu vo vybranom podniku	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Vladimíra Váleková
136	Posúdenie podnikateľského prostredia z pozície malých a stredných podnikateľov	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Alena Valentová
137	Analýza odvetvového prostredia vybraného podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Marek Valko
138	Analýza podnikovej zadlženosti vo Vyšehradskej skupine	Žurana Pavol, Ing. PhD.	Michaela Vallová
139	Marketingové aktivity udržateľných módnych značiek na Slovensku	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Kristína Večková
140	Porovnanie finančného zdravia vybraného sektora vo V4	Žurana Pavol, Ing. PhD.	Monika Vlčková
141	Analýza dopadov pandémie COVID-19 na vybrané odvetvie národného hospodárstva	Valášková Katarína, doc. Ing. PhD.	Simona Vojteková
142	Manažment diverzity vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Zuzana Volčková
143	Environmentálne dane a daňové zaťaženie podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Patrik Waclaviak
144	Diferencie v nákupnom správaní spotrebiteľov vybraných generácií	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Kristína Zsufaiová
145	Motivácia a vedenie ľudí vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Dominika Zúbeková