

Zoznam schválených tém BP (EaMP, FM) pre akademický rok 2022/2023

P. č.	Názov BP	Vedúci BP	Študent
1	Analýza spoločenskej zodpovednosti vybraných podnikov energetického priemyslu v SR	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Natália Adamovská
2	Návrh krátkodobého finančného plánu vybraného podniku	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Mohamed Al-hindi
3	Finančná gramotnosť mladých ľudí do 25 rokov	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Pavol Bajčík
4	Analýza finančných ukazovateľov podnikov vybraného odvetvia v Slovenskej republike	Gabríková Barbora, Ing.	Jana Balalová
5	Možnosti financovania vybraného investičného zámeru na úrovni miestnej územnej samosprávy	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Marek Batík
6	Analýza hypotekárneho financovania na Slovensku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Radoslava Bazalová
7	Vplyv online a offline nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku na slovenských spotrebiteľov	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Natália Bebiaková
8	Marketingová komunikácia vybraného kníhkupectva a jej vplyv na slovenských spotrebiteľov	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Denisa Bednárová
9	Komparácia zdrojov financovania softvéru	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Miroslav Belko
10	Ekonomické krízy a ich vplyv na vybrané investičné nástroje	Kováčová Mária, doc. Ing. PhD.	Dominik Beluščák
11	Aktuálny vývoj možností investovania voľných finančných prostriedkov	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Peter Vladimír Beniač
12	Analýza finančného zdravia vybraného podniku	Blažek Roman, Ing.	Janka Beniačová
13	Finančné zdravie mesta Trstená	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Branislav Blaha
14	Marketingová komunikácia v čase pandémie	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Lívia Bohdanová
15	Finančné aspekty samosprávnych rozpočtov vybranej obce	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Peter Bošeľa
16	Analýza rizík vo vybranom podniku	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Kristína Bošková
17	Adaptácia a stabilizácia zamestnancov vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Barbara Bransová
18	Taktický marketing vo vybranom podniku služieb	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Milan Braška
19	Analýza vybraných makroekonomických ukazovateľov v krajinách V4	Gabříková Barbora, Ing.	Barbora Brezinová
20	Inovatívne formy financovania podnikov	Poradová Monika, Ing. PhD.	Terézia Bučkuliaková
21	Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Branislav Cigánik
22	Daňové a odvodové zaťaženie domácností SR a vybraných štátov EÚ	Kontrová Lýdia, PaedDr. PhD.	Daniela Čelková
23	Analýza prvkov digitálneho marketingu vo vybranom podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Sabína Dolinajcová

24	Analýza podnikateľského prostredia vybraného odvetvia hospodárstva	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Natália Engliová
25	Hodnotenie vybraných makroekonomických ukazovateľov v štátoch V4	Michalková Lucia, Ing. PhD.	Miroslava Fabianová
26	Tvorba podnikateľského plánu pre vybraný podnik	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Romana Fabušová
27	Odhaľovanie kreatívneho účtovníctva vo vybranom odvetví	Blažek Roman, Ing.	Barbora Farská
28	Crowdfundingové platformy ako novodobý fenomén v investovaní	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Marián Filip
29	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov pre fyzické osoby	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Denisa Gardianová
30	Neziskový finančný manažment so zameraním na diverzifikáciu výnosovej štruktúry	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Soňa Garecová
31	Vplyv mimoriadnych situácií na vývoj podielových fondov v konkrétnej správcovskej spoločnosti	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Michaela Gargušová
32	Komparatívna analýza vybraných bankových produktov z pohľadu podniku	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Kristína Gazdíková
33	Podniková kultúra vo vybranej bankovej inštitúcii	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Anežka Gibasová
34	Profil manažéra vo vybranom podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Lucia Glembová
35	Analýza konkurencieschopnosti vybraného podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Patrik Glonec
36	Pandémia Covid-19 a jej dopad na akciové trhy	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Tomáš Grešša
37	Možnosti uplatnenia flexibilných foriem organizácie práce vo vybranom podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Natália Gunčagová
38	Pozorovanie správania a reakcií zákazníkov vybranej maloobchodnej predajne	Kráľ Pavol, prof. Ing. PhD.	Petronela Hadidová
39	Patologické vzťahy na pracovisku	Michulek Jakub, Ing.	Miroslav Hajzuš
40	Vplyv pandémie Covid-19 na hospodárenie a ekonomiku vybraného podniku	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Nikol Halamová
41	Analýza financovania vybraného športového klubu	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Filip Handlír
42	Súčasná ponuka produktov neživotného poistenia pre malé a stredné podniky	Kicová Eva, Ing. PhD.	Samuel Hlavatý
43	Podniková kultúra v bankovom sektore	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Patrícia Holková
44	Analýza daňových únikov a nástroje na ich elimináciu	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Lenka Homolová
45	Analýza foriem financovania začínajúceho podniku	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Henrieta Hruzová
46	Komparácia informačnej hodnoty dát v účtovnej závierke v sústave JÚ a PÚ s dôrazom na posúdenie finančného zdravia podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Silvia Hulínová
47	Vplyv vysokých burzových cien energií na ziskovosť alternatívnych dodávateľov na Slovensku	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Martin Chaban
48	Európske offshore centrá ako nástroj daňovej optimalizácie slovenských obchodných spoločností	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Erik Chovan
49	Možnosti financovania malých a stredných podnikov pomocou alternatívnych foriem	Kollár Boris, Ing. PhD.	Patrik Il'ko
50	Analýza trhu nehnuteľností v SR a jeho porovnanie s vybraným štátom	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Veronika Jackovičová
51	Dobrovoľníctvo ako súčasť neziskového fundraisingu na Slovensku	Mazanec Jaroslav, Ing. PhD.	Miroslava Jackulíková
52	Analýza zadlženosti vybraného podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Michal Jakubčík

53	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku v kontexte sociálnej zodpovednosti	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Valéria Janešíková
54	Komparácia vybraných štandardných a alternatívnych foriem financovania MSP	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Veronika Jankovská
55	Kreatívne účtovníctvo v Slovenskej republike	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Martin Jankula
56	Konkurencieschopnosť vybraného podniku a možnosti jej zvyšovania	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Lucia Jankulová
57	Finančná analýza ako nástroj hodnotenia výkonnosti vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR	Gajdošíková Dominika, Ing.	Barbora Jašáková
58	Vplyv environmentálnych daní na podnikateľské prostredie	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Kristína Jedináková
59	Analýza práce v manažmente ľudských zdrojov vybraného podniku	Šukalová Viera, Ing. PhD., EUR ING	Zuzana Jesenská
60	Možnosti zefektívnenia komunikácie v podniku	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Júlia Juríčková
61	Motivácia, ako jedna z manažérskych funkcií v podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Tamara Jurišová
62	Digitálny nositeľ hodnoty v účtovnej praxi podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Jozef Kadáček
63	Vplyv súčasnej krízy na nákupné správanie spotrebiteľov	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Klaudia Kamasová
64	Nové prístupy v riadení ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Alžbeta Kanáliková
65	Hodnotenie kvality života obyvateľov vo vybranom regióne	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Andrej Kapusniak
66	Hodnotenie finančného zdravia vo vybranom podniku	Kollár Boris, Ing. PhD.	Romana Kavacká
67	Finančné aspekty vytvorenia marketingovej kampane	Michulek Jakub, Ing.	Alexandra Kavcová
68	Vplyv marketingovej stratégie vybraného podniku na nákupné správanie zákazníkov	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Veronika Klabouchová
69	Predikcia finančného zdravia podnikov pomocou algoritmov strojového učenia	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Andrej Kokoľus
70	Analýza marketingového prostredia vybraného podniku pôsobiaceho v energetickom priemysle	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Lucia Koptáková
71	Založenie a vedenie crowdfundingového účtu a jeho odraz v podvojnom účtovníctve	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Ivona Kostelanská
72	Zelený marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Šujanská Lucia, Ing.	Katarína Kováčiková
73	Brandingová stratégia vybraného podniku	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Barbora Kramarčíková
74	Vplyv značky na nákupné správanie a rozhodovanie spotrebiteľov	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Gabriela Kramárová
75	Analýza výsledku hospodárenia vybraného podniku	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Nina Kresáňová
76	Implementácia vybraných metód viackriteriálneho rozhodovania v rozhodovacom procese	Blažek Roman, Ing.	Kristína Kubalová
77	Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajinu na podnikateľský sektor vybraných krajín	Frnda Jaroslav, Ing. Ph.D.	Matej Kubáň
78	Návrh metodiky posudzovania alternatívnych investícií v praxi podnikateľského subjektu – obstaranie osobného motorového vozidla vs. obstaranie elektromobilu	Kramárová Katarína, Ing. PhD.	Alžbeta Kubišová
79	Úroveň finančnej gramotnosti na Slovensku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Dominika Kubošová
80	Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného podniku a návrhy pre zvyšovanie jej úrovne	Rosnerová Zuzana, Ing. PhD.	Janka Kurtulíková

81	Porovnanie výkonnosti vybraných sektorov slovenskej ekonomiky	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Veronika Kušnieriková
82	Duálne vzdelávanie ako súčasť externého personálneho marketingu vybraného podniku	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Terézia Lenčesová
83	Vývoj objemu exportu Číny do EÚ v období rokov 2017-2021	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Tomáš Lesay
84	Uplatnenie metódy mystery shopping v podniku služieb	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Simona Lukáčová
85	Analýza vybraných akciových indexov	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Viktor Macko
86	Influencer marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov	Šujanská Lucia, Ing.	Marika Maliková
87	Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov vo vybranom podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Denisa Marmanová
88	Finančné riadenie podniku	Klieštik Tomáš, prof. Ing. PhD.	Milan Martinec
89	Vplyv vojnového konfliktu na Ukrajinu na cenovú volatilitu komodít na príklade vybraného odvetvia	Zábojník Stanislav, doc. Ing. PhD.	Samuel Masnica
90	Vzdelávanie, rozvoj a motivácia zamestnancov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Sabina Mazuráková
91	Analýza možností využitia celebrit v reklame	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Michaela Melišová
92	Analýza konceptu spoločensky zodpovedného podnikania v podmienkach konkrétneho podniku	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Adriána Mešková
93	Vývoj komoditnej štruktúry zahraničného obchodu SR v období rokov 2017 - 2021	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Kristína Mikolášová
94	Trendy v úverovom financovaní podnikateľskej sféry	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Alexandra Mikulová
95	Marketingová komunikácia vybranej značky s akcentom na generácie X, Y a Z	Michulek Jakub, Ing.	Monika Mrocková
96	Návrh stratégie internej marketingovej komunikácie podniku	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Marianna Mrvová
97	Inflácia a jej dopad na podnikateľský sektor	Böhmová Gabriela, Mgr. PhD.	Romana Muráňová
98	Hypotekárne bankovníctvo v Slovenskej republike	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Ján Nemček
99	Spoločensky zodpovedné podnikanie	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Veronika Nemčoková
100	Štatistická analýza záujmu o podnikanie s využitím príspevku na SZČ ako jedného z nástrojov aktívnej politiky trhu práce	Gabříková Barbora, Ing.	Daniela Novosadová
101	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Blažek Roman, Ing.	Ema Oroszová
102	Uplatnenie zmyslového marketingu ako nástroja ovplyvňovania spotrebiteľského nákupného správania	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Pavína Pallová
103	Analýza produktového sortimentu podniku podľa vybraných kritérií	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Adela Paľová
104	Prínosy a riziká konceptu zdieľanej ekonomiky na Slovensku	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Ema Pánová
105	Zmeny v cestovnom ruchu z hľadiska ponuky cestovných kancelárií v kontexte starnutia populácie	Böhm Patrik, Mgr. PhD.	Alexandra Pavelčíková
106	Uplatnenie online marketingu vo vybranom podniku	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Nina Pavlovčinová
107	Ekonomická kriminalita na Slovensku a vo svete	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Martina Petričková

108	Spotrebiteľské správanie v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania	Zvaríková Katarína, Ing. PhD.	Marek Pham
109	Finančno-ekonomická analýza malých a stredných podnikov vo vybranom sektore	Đurana Pavol, Ing. PhD.	Jolana Pijaková
110	Vybrané nástroje personálneho controllingu	Poniščiaková Oľga, Ing. PhD.	Klára Pilná
111	Zhodnotenie finančného zdravia podniku	Blažek Roman, Ing.	Annamária Poliaková
112	Daňové priznanie k dani z príjmov fyzickej osoby	Poliaková Adela, doc. Ing. PhD.	Nora Poradová
113	Analýza marketingovej komunikácie a jej zlepšenie vo vybranom podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Natália Porubčanská
114	Analýza služieb sieťových odvetví z hľadiska ponuky, dopytu a výdavkov domácností na tieto služby	Strenitzerová Mariana, doc. Ing. PhD.	Petra Psotová
115	Analýza vývoja priemernej mzdy v SR a vo vybraných štátoch EÚ	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Diana Richnavská
116	Porovnanie zdrojov financovania vo vybranom podniku	Blažek Roman, Ing.	Patricia Rohunová
117	SWOT analýza vybraného podniku	Kicová Eva, Ing. PhD.	Mária Rusnáková
118	Vplyv zmyslového marketingu na spotrebiteľa	Michulek Jakub, Ing.	Vanessa Saganová
119	Vnímanie guerilla marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Michulek Jakub, Ing.	Lenka Salatová
120	Nové formy marketingovej komunikácie a ich uplatnenie vo vybranom podniku	Ceniga Pavel, doc. Ing. PhD.	Natália Skaličanová
121	Komparatívna analýza živnostenského podnikania a spoločnosti s ručením obmedzeným	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Andrej Sloboda
122	Plánovanie ľudských zdrojov vo vybranom podnikateľskom subjekte	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Michaela Sluková
123	Analýza majetkovej štruktúry vybraného podniku pôsobiaceho v podmienkach SR	Gajdošíková Dominika, Ing.	Silvia Smolková
124	Porovnanie vybraných investičných nástrojov	Adamko Peter, Mgr. PhD.	Adam Sobola
125	Analýza rozpočtového hospodárenia vybranej územnej samosprávy	Ilavská Iveta, RNDr. PhD.	Stanislava Strýčková
126	Analýza marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michulek Jakub, Ing.	Michal Sumka
127	Komparácia volatility trhovej ceny vybraných počítačových komponentov v priestore slovenského elektronického obchodu	Pavličko Michal, Ing. PhD.	Ľubomír Svítek
128	Finančná analýza vybraného podniku	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Valéria Šamajová
129	Spotrebiteľské vnímanie etickosti marketingovej komunikácie podnikov	Gajanová Ľubica, Ing. PhD.	Michaela Šeríková
130	Etika ako dôležitá súčasť reklamy	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Andrea Škrobáková
131	Diagnostika podnikovej kultúry vybraného podniku	Janošková Katarína, doc. Ing. PhD.	Karolína Štefunková
132	Analýza podnikovej logistiky vo vybranom podniku	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Dominika Štrbáková
133	Komparatívna analýza podnikateľských úverov vo vybraných bankách na Slovensku	Švábová Lucia, doc. RNDr. PhD.	Miriám Šuhajová
134	Analýza nezamestnanosti a pracovných príležitostí vo vybranom okrese	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Katarína Šujaková
135	Aplikácia manažérskej metódy Kaizen na vybraný podnik	Križanová Anna, prof. Ing. CSc.	Mária Šumská
136	Diagnostika finančného zdravia podniku	Gajdošíková Dominika, Ing.	Simona Švančarová
137	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Gabříková Barbora, Ing.	Zuzana Tabačková

138	Analýza spokojnosti zákazníkov vybraného bankového subjektu v SR	Hrošová Lenka, Ing. PhD.	Andrea Takáčová
139	Uplatnenie zeleného marketingu v podnikoch na Slovensku	Nadányiová Margaréta, doc. Ing. PhD.	Dominika Tomášová
140	Marketing vo verejnej hromadnej doprave	Kicová Eva, Ing. PhD.	Diana Tomková
141	Možnosti financovania malých a stredných podnikov	Majerčák Peter, Ing. PhD.	Romana Turčáková
142	Analýza a komparácia ukazovateľov finančnej analýzy vybraných krajín	Gabříková Barbora, Ing.	Tamara Uhliarová
143	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Vrtaňa Dávid, Ing. PhD.	Annamária Uhrínová
144	Alternatívne formy financovania malých a stredných podnikov	Đurica Marek, RNDr. PhD.	Natália Valachová
145	Nové trendy v marketingovej komunikácii ako nástroja budovania a riadenia hodnoty značky	Šujanská Lucia, Ing.	Miriama Valčuhová
146	Online marketing a jeho vnímanie spotrebiteľmi SR	Šujanská Lucia, Ing.	Natália Valčuhová
147	Finančné zdravie so zameraním na platobnú schopnosť vybranej skupiny podnikov	Nagy Marek, Ing.	Lucia Valová
148	Možnosti financovania vlastného bývania v SR	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Barbora Vaníková
149	Proces získavania, výberu a adaptácie zamestnancov vo vybranom podniku	Štofková Zuzana, MUDr. Ing. PhD.	Simona Veličová
150	Úroveň finančnej gramotnosti vo finančných službách	Frajtová Michalíková Katarína, Ing. PhD.	Natália Veverčíková
151	Vývoj zahraničného obchodu SR v období 2017 – 2021	Kovalová Erika, Ing. PhD.	Marika Vlčková
152	Analýza finančného zdravia podniku	Nagy Marek, Ing.	Laura Vojtašáková
153	Analýza konkurenčného prostredia vybraného podniku	Gogolová Martina, Ing. PhD.	Júlia Vráblová
154	Finančná gramotnosť vybraných skupín obyvateľstva	Gazdíková Jana, Mgr. PhD.	Petra Vráblová
155	Analýza spokojnosti zákazníkov verejnej hromadnej dopravy	Kicová Eva, Ing. PhD.	Janka Weissová
156	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Gabříková Barbora, Ing.	Dominik Závacký
157	Motivácia zamestnancov a možnosti jej zlepšenia	Seemann Peter, Mgr. PhD.	Žaneta Žuffová