

HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - INŽINIERSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 3

Miestnosť BF 324

Dátum: 26.05.2025

Názov DP	Študent
Vybrané nástroje marketingovej komunikácie v podmienkach strednej školy	Jana Balalová
Analýza a návrh komunikačnej stratégie vybranej strednej školy	Sabína Dolinajcová
Online vs. Offline reklama vybraného podniku	Patrícia Holková
Spoločensky zodpovedné podnikanie v krajinách V4 s využitím ESG skóre.	Patrik Il'ko
Obedná prestávka	
Využitie zákazníckej perspektívy BSC systému v podnikoch vybraného odvetvia	Lucia Jankulová
Integrovaná marketingová komunikácia vo vybranom podniku	Júlia Juríčková
Marketingová komunikácia vybraného mesta na Slovensku	Lucia Koptáková

Dátum: 27.05.2025	
Názov DP	Študent
Vplyv greenwashingu na nákupné rozhodovanie generácie Z na Slovensku	Ivona Kostelanská
Návrh komunikačnej kampane vybraného podniku	Gabriela Kramárová
Dopady dekarbonizačnej politiky EU na vybranej firme	Tomáš Lesay
Digitálny marketing ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Michaela Melišová
Obedná prestávka	
Úloha personálneho manažmentu pri riadení spolupráce tímov vybraného podniku	Marianna Mrvová
Vplyv organizačnej štruktúry na vnútropodnikovú komunikáciu	Adela Paľová
Finančná gramotnosť generácie Z a jej vplyv na záujem o podnikanie	Gabriela Páterková

Dátum: 28.05.2025	
Názov DP	Študent
Analýza progresívnych nástrojov marketingovej komunikácie vybraného podniku	Michal Sumka
Motivácia zamestnancov MSP vo vybraných štátoch V4	Andrea Škrobáková
Efektívna motivácia zamestnancov podniku	Mária Šumská
Využitie neuromarketingu v analýze spotrebiteľského správania vybranej komunikačnej kampane	Diana Tomková
Obedná prestávka	
Využitie nástroja product placement vo vybranom podniku za účelom podpory konkurencieschopnosti v trhovom prostredí	Annamária Uhrínová
Systém odmeňovania a motivácie zamestnancov vo vybraných obchodných reťazcoch	Simona Veličová

