

HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - INŽINIERSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisia č. 2

Miestnosť BF 340

Dátum: 26.05.2025

Názov DP	Študent
Implementácia inovačných prvkov riadenia projektov v prostredí vybraného podniku	Natália Adamovská
Uplatnenie metód operačného výskumu vo vybranom podniku	Nikola Balátová
Hodnotenie spokojnosti návštevníkov vybraných hudobných festivalov na Slovensku	Denisa Bednárová
Nástroje marketingovej komunikácie vybraných politických strán na Slovensku	Miroslava Fabianová
Obedná prestávka	
Uplatnenie a prínosy interného marketingu v prostredí vybraného podniku	Romana Fabušová
Hodnotenie investičného zámeru podniku	Denisa Gardianová
Vplyv marketingovej komunikácie na nákupné správanie spotrebiteľov	Natália Gumančíková

Dátum: 27.05.2025

Názov DP	Študent
Mystery shopping ako nástroj zvyšovania spokojnosti zákazníkov a kvality poskytovaných služieb vybraného podniku	Petronela Hadidová
Generácia Z a jej spotrebiteľské preferencie pri nakupovaní second-hand tovarov	Miroslava Jackulíková
Diverzity manažment vo vybranom podniku	Valéria Janešíková
Využitie umelej inteligencie v social media marketingu vybraného podniku	Katarína Kováčiková
Obedná prestávka	
Uplatnenie neuromarketingu pri analýze spotrebiteľského správania	Simona Lukáčová
Automatizácia a personalizácia riadenia vzťahov so zákazníkom prostredníctvom umelej inteligencie	Marika Maliková

Dátum: 28.05.2025	
Názov DP	Študent
Video marketing a jeho vplyv na správanie slovenských spotrebiteľov	Monika Mrocková
Vplyv interaktívneho marketingu na spotrebiteľské rozhodovanie a jeho využiteľnosť v podnikoch SR	Lenka Salatová
Marketingová komunikácia vybraného podniku služieb	Michaela Šeríková
Meranie a hodnotenie spokojnosti zákazníkov v podmienkach vybraného podniku	Dominika Tomášová
Obedná prestávka	
Využitie umelej inteligencie pri tvorbe marketingovej komunikácie podnikov vo vybranom odvetví	Natália Valčuhová
Hodnotenie spokojnosti používateľov služieb poskytovaných vybraným občianskym združením	Laura Vojtašáková

