

HARMONOGRAM ŠTÁTNYCH SKÚŠOK - BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM (EaMP, FM)

Komisio č. 3

Miestnosť BF 324

Dátum: 19.05.2025

Názov BP	Študent
Etický a zodpovedný influencer marketing	Katarína Barliková
Analýza finančnej gramotnosti študentov na slovenských stredných a vysokých školách	Lenka Beňová
Využitie umelej inteligencie pri optimalizácii marketingových kampaní	Yuliia Birman
Analýza a využitie online marketingu vo vybraných podnikoch	Hana Brázdiková
Inovatívne startupy a ich obchodné modely v ére umelej inteligencie	Samuel Bross
Obedná prestávka	
Analýza determinantov spokojnosti zákazníkov	Petra Cáderová
Vplyv sociálnych sietí na správanie a rozhodovanie spotrebiteľov SR	Rebeka Dudusová

Dátum: 20.05.2025

Názov BP	Študent
Vplyv umelej inteligencie na zamestnanosť	Nikola Gombárová
Možnosti využitia nástrojov umelej inteligencie v marketingu	Jozef Hermanovský
Interná analýza vybraného podniku	Adriána Jesenská
Využitie Green marketingu vo vybranom podniku	Beáta Komžíková
Možnosti investovania	Nina Lukáčová
Obedná prestávka	
Analýza úrovne spoločensky zodpovedného podnikania vo vybranom podniku	Lujza Michalová
Komparácia ekonomických prínosov a výziev umelej inteligencie a Internet of Things vo vybraných odvetviach	Marek Mikitka
Obsahový marketing a jeho vplyv na nákupné správanie spotrebiteľov SR	Patrícia Mikušová

Dátum: 21.05.2025

Názov BP	Študent
Situačná analýza vybraného podniku	Klára Míšaná
Finančná gramotnosť obyvateľov SR z pohľadu generácii X, Y, Z	Erika Murínová
Vývoj ukazovateľov podnikateľského prostredia vo vybranom odvetví hospodárstva SR	Adriana Neštinová
Nové trendy marketingovej komunikácie a ich vplyv na spotrebiteľov generácie Z	Henrieta Obertová
Uplatnenie umelej inteligencie v podnikovej praxi	Adam Stolárik
Obedná prestávka	
Demografické starnutie obyvateľstva a jeho prejavy na trhu práce v SR	Adam Špontak
Analýza marketingových stratégií v online prostredí	Vladyslava Yuskevych

