

Vedúci DP	Názov témy diplomovej práce	Študent
Bartošová Viera	Návrh systému účtovných kontrol vo vybranej účtovnej jednotke	Čupka Ľuboš
Bartošová Viera	Alternatívne postupy účtovníctva vo vybranej účtovnej jednotke	Kyša Lukáš
Bartošová Viera	Komparácia vybraných predikčných modelov z pohľadu ich použitia v podmienkach SR	Vojtylová Patrícia
Bieliková Alžbeta	Zdanenie príjmov v rámci V4 ako prvok konkurencie	Barnáš Martin
Bieliková Alžbeta	Vplyv kvality podnikateľského prostredia na výšku priamych zahraničných investícií v rámci krajín V4	Papánek Jozef
Bieliková Alžbeta	Podniková kultúra ako zdroj konkurenčnej výhody podniku	Kapliková Justína
Birtus Miloš	Kvalita vo vybranom výrobnom podniku	Gogoľáková Iveta
Bobrovská Ivana	Návrh marketingovej stratégie dobudovania rekreačno-športového areálu (SIM)	Roganská Adriana
Bohm Patrik	Gravitačný model ako determinant skúmania bilaterálnych obchodných tokov	Fúra Jakub
Ceniga Pavel	Optimalizácia obstarávacej logistiky vo vybranom podniku	Gežová Jarmila
Ceniga Pavel	Optimalizácia materiálového toku a procesov vo vybranom podniku	Kulla Andrej
Ceniga Pavel	Optimalizácia výroby z hľadiska veľkosti výrobných dávok	Vidrová Zdenka
Ďurica Marek	Využitie bankrotných modelov pri analýze a predikcii finančného zdravia vybraného podniku	Hamová Dominika
Ďurica Marek	Návrh optimalizácie pridelovania príspevku na samostatnú zárobkovú činnosť v rámci poskytovaných opatrení aktívnej politiky trhu práce Slovenskej republiky	Jurenková Viktória
Ďurica Marek	Súčasnosť a budúcnosť dôchodkového systému slovenskej republiky s ohľadom na vyplácanie starobného dôchodku	Pencáková Ivana
Fabuš Juraj	Realitný trh v Žiline	Karabová Viktória
Frajtová Michalíková Katarína	Aplikácia bonitných a bankrotných modelov v podmienkach vybraného podniku	Grečná Alexandra
Frajtová Michalíková Katarína	Analýza financovania nehnuteľností v Slovenskej republike	Krasňanová Simona
Frajtová Michalíková Katarína	Hodnotenie bonity podniku na základe finančno-ekonomických ukazovateľov	Gadušová Denisa
Gajanová Ľubica	Metodika a aplikácia procesu hodnotenia kľúčového zákazníka vo vybranom priemyselnom podniku	Srnková Diana

Gajanová Ľubica	Návrh transformácie komunikačnej politiky pre vybraný produkt v automobilovom priemysle za účelom jej zlepšenia	Janičíková Veronika
Gajanová Ľubica	Analýza imidžu vybraného podniku	Gašpieriková Soňa
Gogolová Martina	Význam personálneho marketingu a jeho využitie vo vybranom podniku	Potančoková Milena
Gogolová Martina	Význam personálneho marketingu v personálnej oblasti vybraného podniku	Špavorová Petra
Gogolová Martina	Návrh efektívnej marketingovej stratégie pre penzión Motýľ	Sodomková Ivana
Gregová Elena	Aktuálne trendy privátneho bankovníctva v SR / regióne	Durnek Peter
Gregová Elena	Zahraničné investície a ich vplyv na regionálny rozvoj	Bartošová Miroslava
Gregová Elena	Podpora malých a stredných podnikov v oblasti výskumu a inovácií	Juris Roman
Hrašková Dagmar	Podpora malého a stredného podnikania v eurozóne	Bystrická Mária
Hrašková Dagmar	Benchmarking verejných služieb v SR i v zahraničí	Chasníková Anna
Hrašková Dagmar	Flexibilné formy zamestnania na medzinárodnom trhu práce	Faturíková Veronika
Chlebíková Darina	Najčastejšie využívané metódy a techniky plánovania v podnikoch SR	Predný Filip
Chlebíková Darina	Zmena právnej formy podnikania	Junasová Nikola
Chlebíková Darina	Komparácia klastrovej politiky a podpory klastrov v krajinách V4	Repák Jozef
Chlebíková Darina	Globalizácia a jej vplyv na konkurencieschopnosť podniku/ov	Marušiak Dominik
Chlebíková Darina	Efektívne riadenie projektového tímu vo vybranom podniku	Očko Michal
Janošková Katarína	Riadenie inovácií vo vybranom podniku	Halíčková Dominika
Janošková Katarína	Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov vo vybranom podniku	Tarinová Monika
Janošková Katarína	Návrh motivačného programu vo vybranej spoločnosti	Červeňová Dominika
Janošková Katarína	Etické problémy v zamestnaneckých vzťahoch vo vybranom podniku	Turčanová Zdenka
Kicová Eva	Aplikácia metodiky Balance Scorecard v strategickom riadení vybraného podniku	Iveta Kapalová
Kicová Eva	Využitie metód internej analýzy v strategickom riadení podniku	Bejdáková Jana
Kicová Eva	Facility management	Kobrtková Lujza
Kicová Eva	Vybraná funkčná stratégia ako podpora konkurenčnej stratégie podniku	Rajteková Petra
Kicová Eva	Nástroje a metódy manažmentu kvality a ich implementácia vo vybranom podniku	Viskupová Zuzana
Kicová Eva	Personálna stratégia ako podpora strategického riadenia podniku	Sučová Aneta
Klieštik Tomáš	Analýza inovácií pri fiškalizácii	Coufal Stanislav
Klieštik Tomáš	Aplikácia Data Envelopment Analysis na predikciu finančného zdravia podniku	Karpáč Dušan

Klieštík Tomáš	Kvantifikácia validity vybraných predikčných modelov v podmienkach SR	ŠeffEROVÁ Ivana
Klieštíková Jana	Komparatívna analýza komunikačných aktivít vybranej značky na Slovensku a v zahraničí	KučEROVÁ Martina
Klieštíková Jana	Marketingová stratégia budovania a riadenia hodnoty značky vybraného podniku služieb	PeclEROVÁ Simona
Klieštíková Jana	Hodnota vybraného produktu a jej vnímanie zákazníkmi v SR	RaticOVÁ Adriana
Klieštíková Jana	Marketingová komunikácia spoločensky zodpovedných podnikov a jej vnímanie zákazníkmi v SR	SmolkOVÁ Jana
Juraj Kolenčík	Initial Public Offering v SR	LabanOVÁ Monika
Juraj Kolenčík	B2B komunikačná stratégia vybraného podniku na Slovensku	ZávackÁ Terézia
Juraj Kolenčík	Obsahový marketing a špecifiká jeho implementácie v SR	HoletschkeOVÁ Sandra
KováčikOVÁ Eva	Vymožiteľnosť práva súdnym exekútorom	GoňOVÁ Daniela
KováčikOVÁ Eva	Uplatnenie zodpovednosti za škodu u konkrétneho podnikateľa	HorečNÁ Jana
KováčikOVÁ Eva	Agentúra dočasného zamestnávania a jej úlohy pri riešení nezamestnanosti	CapuliakovÁ Juliána
Kráľ Pavol	Komparatívna analýza modelov predikcie finančného zdravia podniku	DemjanovičOVÁ Patricia
Kráľ Pavol	Analýza konkurenčného prostredia a konkurencie na vybranom trhu	KusÁ Lenka
Kráľ Pavol	Uplatnenie nástroja SEO v podnikateľskom prostredí a jeho optimalizácia v podmienkach vybraného podniku	Ševčík Martin
Kráľ Pavol	Podpora predaja slovenských potravinárskych produktov na trhu SR	BlaškovÁ Radoslava
Kráľ Pavol	Vplyv demografického vývoja na formovanie spotrebiteľských trhov a zvyklostí SR	FilipOVÁ Terézia
Kráľ Pavol	Meranie efektívnosti vybraného nástroja marketingovej komunikácie	GrešákovÁ Emília
Kráľ Pavol	Hodnotenie produktovej politiky podniku pôsobiaceho v cestovnom ruchu	BajtošOVÁ Barbara
KramárovÁ Katarína	Výber najvhodnejšieho úverového produktu alebo programu určeného pre malé a stredné podniky prostredníctvom použitia viackriteriálnej analýzy z ponuky bánk pôsobiach v SR	JozefiakOVÁ Marta
KramárovÁ Katarína	Rizikový kapitál ako možnosť financovania MSP	KlimčíkovÁ Monika
KramárovÁ Katarína	Systém merania a hodnotenia finančného zdravia spoločnosti RONA, a. s. prostredníctvom modelov ex-ante analýzy	PacíkovÁ Dominika
KramárovÁ Katarína	Aplikácia vybraných metód finančnej analýzy v riadení malých a stredných podnikov	Števek Lukáš
Kubala Pavol	Kvantifikácia a kalkulácia nákladov v dopravnom podniku ako významný atribút úspešného podnikania	TóthOVÁ Monika
Kubala Pavol	Dlhopisy ako významný zdroj financovania podnikateľskej činnosti	Kučák Dávid

Macek Jaroslav	Ekonomické a právne aspekty reštrukturalizácie podniku	Zápotočný Ľubomír
Macek Jaroslav	Spôsoby riešenia úpadku podniku	Adamíková Michaela
Macek Jaroslav	Zmenka v podnikateľskej praxi	Polakovičová Monika
Majerčák Peter	Podniková logistika: analýza problému a návrh riešenia vo vybranom podniku	Trubíni Michal
Majerčák Peter	Zásobovacia logistika vybraného podniku	Bačinský Jakub
Majerčák Peter	Analýza systému KANBAN a možnosti zlepšenia v podniku KIA MOTORS SLOVAKIA, s. r. o.	Dudášová Júlia
Mišanková Mária	Perspektívy rozvoja slovenských MSP na zahraničných trhoch s využitím vývozných aliancií	Hudáček Dávid
Mišanková Mária	Vybrané zahraničné bankrotne predikčné modely a verifikácia ich uplatniteľnosti v podmienkach SR	Bujňák Lukáš
Mišanková Mária	Komparácia vybraných foriem financovania medzinárodného obchodu vo vybranom podniku	Brezániová Eva
Nadányiová Margaréta	Návrh komunikačného mixu pre vybraný podnik služieb s využitím progresívnych foriem komunikácie	Bavlnová Gabriela
Nadányiová Margaréta	Analýza nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku	Chudovská Dominika
Nadányiová Margaréta	Komparácia analýza zákazníckych vernostných programov vybraných obchodných reťazcov	Kubanyová Lucia
Nadányiová Margaréta	Zmyslový marketing a jeho vplyv na slovenských spotrebiteľov	Samulová Petra
Nemčeková Petra	Analýza nákladov a možnosti ich optimalizácie vo vybranom podniku	Mamisová Lucia
Paliderová Martina	Komparácia odpisovej politiky Slovenskej a Českej republiky	Krenželáková Gabriela
Paliderová Martina	Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku s predikciou do budúcnosti	Talapková Barbora
Paliderová Martina	Komparácia daňového a odvodového zaťaženia FO a PO	Nováková Silvia
Poniščiaková Oľga	Riadenie vzťahov so zákazníkmi vo vybranej spoločnosti	Bajanová Viktória
Poniščiaková Oľga	Návrh zavedenia vybraných nástrojov CRM v internetovom obchode	Bujnová Katarína
Poniščiaková Oľga	Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Panáčková Ivana
Poniščiaková Oľga	Analýza controllingu vo vybranom podniku	Hanicová Renáta
Poniščiaková Oľga	Manažérske účtovníctvo vo vybranej spoločnosti	Bodocká Viktória
Seemann Peter	Networking a obchodnícke zručnosti v práci manažéra	Chasníková Petra
Seemann Peter	Podmienky pre štart kariéry vybranej skupiny vysokoškolských študentov	Balajová Natália
Seemann Peter	Stratégia získavania zamestnancov v IT sektore s využitím moderných metód	Kompišová Katarína
Sedláková Iveta	Vplyv hodnoty a finančnej situácie podnikateľského subjektu na stratégiu manažérskeho	Demková Ivana

	rozhodovania	
Sedláková Iveta	Komparácia postupov ohodnocovania v krajinách V4	Szuster Andrej
Sedláková Iveta	Ohodnotenie podniku ako nepeňažného vkladu do novovzniknutej spoločnosti v kontexte s právnou úpravou SR	Bulejová Dominika
Štofková Zuzana	Kvalita života a jej vyhodnocovanie	Mináriková Lucia
Štofková Zuzana	Vplyv poskytovaných služieb e-governmentu na podniky	Kullová Silvia
Štofková Zuzana	Vplyv rozvoja ľudských zdrojov na zvyšovanie výkonnosti vo vybranom podniku	Michaela Revická
Spuchľáková Erika	Predikčné modely hodnotenia podniku	Iskrová Petra
Spuchľáková Erika	Finančný plán podniku	Scheibstein Peter
Spuchľáková Erika	Finančno-ekonomická analýza vybraného podniku	Kováč Martin
Spuchľáková Erika	Možnosti financovania malých a stredných podnikov v SR	Kubík Matej
Šukalová Viera	Aplikácia manažmentu znalostí vo vybranom podniku	Marušáková Denisa
Šukalová Viera	Špecifikácia riadenia ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Peklanská Mária
Šukalová Viera	Udržateľné riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku	Kupčová Nikola
Švábová Lucia	Aplikácia bankrotných modelov pri hodnotení finančného zdravia vybraného podniku	Bryja Viktor
Švábová Lucia	Finančné deriváty ako investičný nástroj	Miženková Erika
Valášková Katarína	Implementácia nového kalkulačného systému a jeho kontrola v podniku	Vejrostová Katarína
Valášková Katarína	Komparatívna analýza predikčných modelov krajín V4	Vitovský Martin
Valášková Katarína	Realizácia spotrebiteľskej politiky vo vybraných obchodných reťazcoch	Jurčíková Ivana
Valášková Katarína	Diet'a v roli spotrebiteľa	Čuporáková Kristína
Zvaríková Katarína	Vnímanie koncepcie green marketingu slovenskými spotrebiteľmi	Kapliková Barbora
Zvaríková Katarína	Komparácia vybraných búrz cenných papierov	Kubová Frederika
Zvaríková Katarína	Viackriteriálny benchmark podniku na základe ukazovateľov finančnej analýzy	Paučinová Aneta